

Tecnico superiore per il marketing e il commercio internazionale

Una straordinaria
opportunità per
il tuo **futuro**.

Figura professionale

Il Tecnico superiore per il marketing e per il commercio internazionale opera per ampliare all'estero il mercato delle imprese, individuando e/o promuovendo prodotti, dei quali conosce le specifiche caratteristiche tecniche, valorizzando il made in Italy. Supporta l'organizzazione delle imprese nella predisposizione del piano di marketing e di comunicazione relativo al prodotto/servizio, studiandone il posizionamento in uno specifico segmento di mercato attraverso l'analisi di settore, il benchmark, la ricerca delle tendenze e delle potenzialità offerte dai nuovi media digitali. Coordina gli attori, interni o esterni all'azienda, che si occupano di indagini di mercato, analizzandone gli esiti e collaborando nell'operare scelte. Organizza e coordina il proprio team di lavoro; realizza e controlla il piano delle vendite sui mercati nazionali ed internazionali e della vendita on-line, monitorando il grado di soddisfazione della clientela. Conosce i sistemi gestionali integrati applicabili di qualità, sicurezza, ambiente.

Soggetto attuatore e sede

Università Popolare Trentina
Scuola delle Professioni per il Terziario

Via Prati, 20 - 38122 Trento

Sede del percorso: Passaggio Peterlongo, 8 -
38122 Trento

Opportunità lavorative

La figura opera in imprese, associazioni, enti di piccola, media o grande dimensione.

La collocazione organizzativa iniziale è quella dell'Account Manager oppure quella del Product Manager.

All'interno delle Associazioni di categoria, opera in qualità di dipendente per collaborare con le aziende associate fornendo consulenze di marketing e di ampliamento del portafoglio clienti, anche all'estero.



Piano di studi

Il piano di studi è composto da 18 Unità Formative ed è articolato in:

1° anno

Modelli organizzativi e gestione del personale

Project management

Analisi di mercato

Tecnologie digitali

Segmentazione, targeting, posizionamento e strategia di prodotto - STP

Piano di marketing

Strategie di vendita

Marketing operativo

Comunicazione 1

Elementi di diritto

Gestione del processo di vendita

Praticantato 1

2° anno

Organizzazione eventi

Commercio internazionale

Comunicazione 2

Web & digital marketing

E-commerce & customer experience

Praticantato 2

Docenza

I docenti sono professionisti, professori universitari e consulenti del settore quali: esperti in comunicazione, neuromarketing, marketing operativo e strategico, web & digital marketing, human resource, project management, organizzazione aziendale, diritto ed economia nazionale ed internazionale.

Aziende del praticantato

Le aziende coinvolte nel Praticantato sono imprese, associazioni ed enti di piccola, media e grande dimensione che sviluppano attività di marketing in ambito nazionale ed internazionale, gestiscono vendite dirette sui mercati nazionali ed internazionali e vendite on-line di prodotti, in particolare Made in Italy, organizzano eventi e fiere.

Il Praticantato 1 può essere effettuato in Germania o in Irlanda.

Partnership

La partnership è costituita da:

- Università degli Studi di Trento - Dipartimento di Economia e Management e Facoltà di Giurisprudenza
- Università di Pisa - Dipartimento di Ingegneria dell'Informazione
- Istituto tecnico economico "A. Tambosi" di Trento
- Istituto tecnico economico e tecnologico "F. e G. Fontana" di Rovereto
- Associazione Artigiani e Piccole Imprese della Provincia di Trento
- Confcommercio Imprese per l'Italia Trentino
- Confesercenti del Trentino
- Confindustria Trento
- Calze G.M. Sport srl
- Cantina Toblino spa
- Diatec Holding spa
- Dr. Schär AG spa
- Ledraisine srl
- Realweb srl
- Seac spa
- Stanza semplice
- Starpool srl



Contatti

Università Popolare Trentina - Scuola delle Professioni per il Terziario

Tel. 0461.235168

altaformazione@cfp-upt.it

www.mci.tn.it

Facebook e Instagram: @altaformazionemarketing



PROVINCIA AUTONOMA DI TRENTO



www.vivoscuola.it/afp

Tecnico superiore per il marketing e il commercio internazionale

