

## Tecnico superiore per la gestione del centro benessere



Una straordinaria  
opportunità per  
il tuo **futuro**.

### Figura professionale

Il Tecnico Superiore per la gestione del centrobenessere coordina, gestisce e ottimizza i processi caratterizzanti una SPA, attraverso la pianificazione, il management e il controllo delle attività per la realizzazione di un servizio/prodotto wellness di qualità. Si occupa della gestione economico-finanziaria, del marketing e delle risorse umane al fine di creare un team di lavoro funzionale e collaborativo. Valuta le attività e i risultati operando in una logica di innovazione, strategia e continuo sviluppo. Possiede competenze tecniche per supportare un'azienda di settore in fase di start-up o restyling.

### Soggetto attuatore e sede

Istituzione Formativa Paritaria  
Opera Armida Barelli

Via Setaioli, 5 - 38068 Rovereto (TN)  
**Sede del percorso:** Piazzale A. Leoni n. 22 - 38068  
Rovereto (TN)

### Opportunità lavorative

La figura trova impiego nei vari ambiti della SPA industry: centri benessere, centri termali, day spa, city spa, medical spa, centri olistici e fitness, beauty clubs, strutture della stessa tipologia inserite in hotel, resorts, aziende e organizzazioni termali



# Piano di studi

Il piano di studi è composto da 27 Unità Formative e 4 moduli di supporto per lo sviluppo delle competenze trasversali ed è articolato in:

## 1° anno

Industria del turismo e dell'ospitalità e normativa di settore

Modelli di organizzazione dell'industria turistica

Organizzazione delle procedure e dei protocolli della spa

Qualità e sicurezza del centro benessere

Fondamenti di economia aziendale

Fondamenti di marketing

Web marketing, promozione e comunicazione

Creazione della proposta wellness

Selezione e gestione delle risorse umane

Creazione di reti sul territorio

Gestione acquisti

Lingua inglese per il settore turistico

Lingua tedesca per il settore turistico

Praticantato 1

## 2° anno

Gestione finanziaria dell'impresa wellness

Progettazione e design della spa

Organizzazione degli spazi del centro benessere

Piano marketing e gestione vendita

Controllo di gestione

Lingua inglese tecnico operativa

Lingua tedesca tecnico operativa

Praticantato 2 (organizzato in tre fasi)

## Docenza

I docenti sono professionisti del settore con il mandato di sviluppare una formazione "tailor made", spendibile da subito nel mercato del lavoro. Si tratta di business consultants, project managers, spa managers e spa directors, marketing managers e responsabili risorse umane che condividono vision e metodologie con lo staff di coordinamento del percorso.

## Aziende del praticantato

Le principali aziende coinvolte nella realizzazione del praticantato sono:

- Adler Toscana e Ortisei
- Astoria Hotel
- Casa Cipriani
- Eala
- Hotel Chalet al Foss
- Hotel Du Lac et Du Parc
- Hotel Four Seasons Firenze
- Hotel La Roccia
- Hotel San Giacomo
- Hotel Villa Madruzzo
- JW Marriott Venice
- Lefay Dolomiti e Lago di Garda
- Lido Palace
- Pineta Hotels
- Quellenhof
- Terme di Saturnia
- Villa Quaranta Park
- Winkler Hotel

## Partnership

La partnership costitutiva del percorso è composta da:

- UNAT - Unione Albergatori del Trentino
- ASAT - Associazione Albergatori ed Imprese Turistiche della Provincia di Trento
- Garda Thermae
- KBS Italia
- Starpool
- Terme di Comano
- Terme di Levico e Vetriolo
- Terme di Pejo
- Terme di Rabbi
- Terme di Sirmione
- Vitanova
- Wellness & Beauty Consulting

## Contatti

Istituzione Formativa Paritaria Opera Armida Barelli

Tel. 0464.031314

[altaformazione@operaarmidabarelli.org](mailto:altaformazione@operaarmidabarelli.org)

[www.spamanagerafp.com](http://www.spamanagerafp.com)

Facebook: @spaManagerAFP



PROVINCIA AUTONOMA DI TRENTO

TRENTINO

altaformazione **professionale**  
Management  
del wellness

[www.vivoscuola.it/afp](http://www.vivoscuola.it/afp)

**Tecnico superiore per la gestione  
del centro benessere**

