

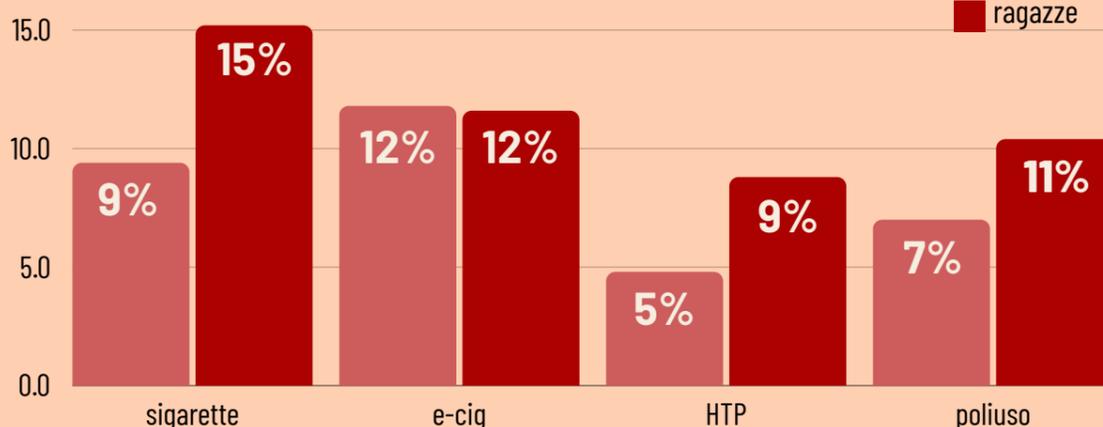
NO TOBACCO DAY 2024
arrestare l'influenza nociva
dell'industria del tabacco
sui giovani

GIORNATA MONDIALE SENZA TABACCO

A cura dell'Osservatorio epidemiologico APSS
Dati della **Global Youth Tobacco Survey**, 2022

Il 66% dei ragazzi trentini tra i 13 e i 15 anni **non ha mai fumato** i prodotti del tabacco o provato la sigaretta elettronica, **il 16% ha provato il fumo almeno una volta nella vita** e **il 18% fuma attualmente** (ha fumato sigarette, e-cig o prodotti a tabacco riscaldato (HTP) almeno una volta negli ultimi 30 giorni).

Prodotti fumati abitualmente



I prodotti digitali

Il 14% dei ragazzi trentini usa abitualmente la sigaretta elettronica e/o prodotti a tabacco riscaldato. Circa un quarto dei ragazzi che usano in prevalenza la e-cig la scelgono esclusivamente con nicotina.

Tipologia di e-cig tra i ragazzi che le fumano abitualmente



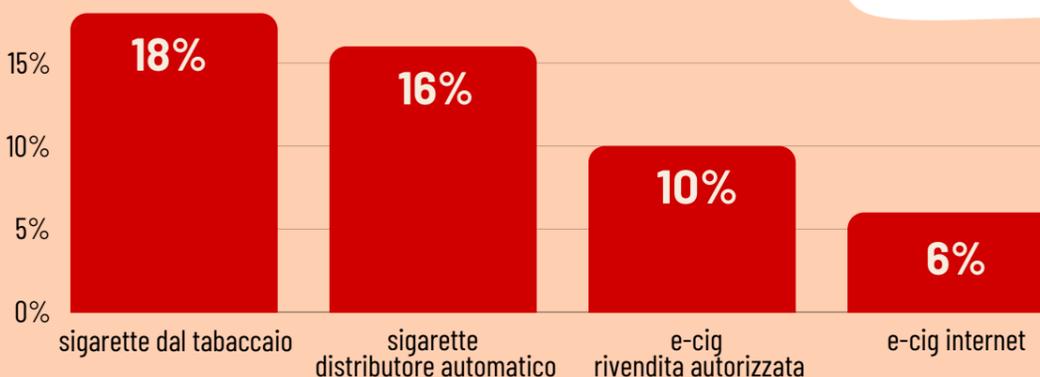
I ragazzi fanno uso di e-cig con aromi fruttati (53%), dolci e cremosi (16%), freschi e mentolati (12%).

I ragazzi come si procurano le sigarette?

Sigarette tradizionali e elettroniche sono spesso offerte ai ragazzi da amici e parenti.

Tuttavia, sebbene sia illegale vendere questi prodotti ai minorenni, una percentuale non trascurabile di essi acquista sigarette e e-cig dal tabaccaio o presso rivendite autorizzate.

Luoghi di acquisto di sigarette e e-cig



Una Puff bar fornisce in media più di 300 sbuffi, l'equivalente di più di 20 sigarette

Perché l'industria del tabacco prende di mira i giovani?

Per continuare a rastrellare miliardi di dollari di entrate, l'industria del tabacco deve sostituire i milioni di clienti che muiono e quelli che smettono di fumare ogni anno. Per raggiungere questo obiettivo, l'industria si sforza di creare un **ambiente favorevole all'uso dei suoi prodotti da parte delle nuove generazioni**, in cui una regolamentazione poco rigorosa assicura che i prodotti siano disponibili a un costo accessibile. L'industria del tabacco sta sviluppando prodotti e tattiche pubblicitarie che attraggono i bambini e gli adolescenti **attraverso i social media e le piattaforme di streaming**.

In **Trentino** durante gli ultimi 30 giorni:

- più di 1 ragazzo su 5 (22%) ha visto messaggi pubblicitari di e-cig o prodotti a tabacco riscaldato
- quasi 9 ragazzi su 10 (88%) hanno visto persone fumare in scene di film o serie tv
- più di 7 ragazzi su 10 (73%) hanno visto influencer e personaggi famosi fumare in video/foto sul web
- quasi 1 ragazzo su 5 (18%) ha visto marchi di sigarette guardando eventi sportivi in tv