



PROGETTI FORMATIVI DI SVILUPPO DELLE ABILITÀ E DELLE CONOSCENZE NELL'AMBITO DELLE TECNOLOGIE DELL'INFORMAZIONE E DELLA COMUNICAZIONE (TIC)

SCHEMA CORSO

TITOLO DEL CORSO:	DIGITAL TOOLS FOR BUSINESS DEVELOPMENT
AREA DI PROGRAMMAZIONE FORMATIVA	Gli strumenti digitali per l'azienda
CODICE DEL CORSO:	2018_3_1031_03a.18
DESTINATARI:	<p>Il corso sarà attivato con un numero minimo di 10 partecipanti, individuati tra persone di età compresa fra i 25 e i 64 anni residenti o domiciliati nella Provincia di Trento non posti in quiescenza.</p> <p>Caratteristiche</p> <p>Titolo di istruzione di diploma superiore, conoscenza della lingua inglese di base (liv. A2), esperienza professionale di almeno 1 anno nell'area comunicazione e/o marketing o ruolo attualmente ricoperto di Digital Manager, Marketing Manager o persone che si occupi dell'implementazione dei diversi sistemi di informazione e/o collaborazione digitali.</p> <p>Saranno richieste inoltre la padronanza della comunicazione scritta e orale in lingua italiana, l'utilizzo delle tecnologie informatiche, conoscenza dei principali programmi di videoscrittura e calcolo, dei social network e dei principali costrutti dei linguaggi di programmazione e della logica.</p> <p>Saranno titoli preferenziali il possesso di attestato ECDL core o EIPASS e/o Diploma di Istituto Tecnico Economico indirizzo amministrazione, finanza e marketing ed equipollenti (previgente ordinamento)</p>
OBIETTIVI/PROFILO DI RIFERIMENTO:	<p>Formare dei nuovi COMUNICATORI DIGITALI. Per ottenere ciò il percorso si pone quali obiettivi formativi quelli di:</p> <ul style="list-style-type: none">- progettare, realizzare e gestire un piano di web marketing di successo,- integrare le azioni di marketing online con le strategie di marketing aziendale,- utilizzare al meglio gli strumenti di web marketing: SEO, SEM, email marketing, social media e mobile,- monitorare e controllare le campagne di web marketing per ottimizzarne le prestazioni,- fornire un'ampia e critica panoramica sulle principali tecnologie e



	soluzioni applicative, con particolare riferimento agli scenari tecnologici emergenti nella comunicazione online e partecipativa, - comprendere le molteplici opportunità di innovazione del business che possono derivare dalle nuove tecnologie.
CONTENUTI:	I contenuti formativi del percorso si articolano attraverso diversi moduli: - Trasformazione digitale e Industria 4.0 - Nuovi modelli di comunicazione nell'era digitale - Dal web marketing al Digital Business - Digital brand and digital reputation - Comunicazione, Marketing ed Enterprise 2.0 - Misurare le azioni di comunicazione digitale - Project work - Attività Digital Business per la realizzazione e la conversione al risultato - Digital Mindset - Individuare e sviluppare nuove competenze digitali - Sviluppare la propria strategia di comunicazione digitale - Integrazione di strumenti e canali di comunicazione, monitoraggio per l'osservazione e l'analisi - Lingua Inglese per comprendere la comunicazione digitale liv. B1
DURATA	100 ore, di cui: - 76 ore di aula/laboratorio; - 24 formazione a distanza.

SOGGETTO ATTUATORE	
Denominazione:	INTELLIFORM SPA
Indirizzo:	VIA GALILEO GALILEI 17 TRENTO
Telefono:	0461231622
Mail:	intelliformtrento@intelliform.it
Referente:	Marika Buonincontro

Scadenza adesioni: 11 giugno 2018