



PROGETTI FORMATIVI DI SVILUPPO DELLE ABILITÀ E DELLE CONOSCENZE NELL'AMBITO DELLE TECNOLOGIE DELL'INFORMAZIONE E DELLA COMUNICAZIONE (TIC)

SCHEMA CORSO

TITOLO DEL CORSO:	SEO SPECIALIST E WEB-MARKETING PER L'AZIENDA 4.0
AREA DI PROGRAMMAZIONE FORMATIVA	Gli strumenti digitali per l'azienda
CODICE DEL CORSO:	2018_3_1031_03a.21
DESTINATARI:	<p>Il corso sarà attivato con un numero minimo di 10 partecipanti, individuati tra persone di età compresa fra i 25 e i 64 anni residenti o domiciliati nella Provincia di Trento non posti in quiescenza.</p> <p>Caratteristiche</p> <p>Titolari, soci e/o dipendenti di aziende o persone disoccupate. Priorità sarà riservata a persone con esperienze pregresse in PMI aventi conoscenza dei processi organizzativi, dimestichezza con le basi del marketing (distribuzione, prezzi, pubblicità, ricerca), e per esperienza maturata sul campo o in contesti formativi. In possesso di buone abilità comunicative, di scrittura e ascolto e una propensione verso i social network in un'ottica di sviluppo e promozione, con competenza della Lingua Inglese a livello B1.</p>
OBIETTIVI/PROFILO DI RIFERIMENTO:	<p>Fornire le competenze necessarie a implementare strategie comunicative e di marketing che sfruttino le potenzialità offerte dal WEB e dal DIGITALE con riferimento all'European e-Competence Framework e al Quadro Europeo delle Qualifiche (EQF).</p> <p>La proposta intende raggiungere i seguenti risultati:</p> <ul style="list-style-type: none">- effettuare l'analisi strategica del mercato di un'organizzazione in ottica web-oriented,- predisporre il piano marketing e le leve del brand mix, selezionando gli strumenti utili a raggiungere gli obiettivi aziendali e collaborando a definire e implementare l'identità e la strategia digitale dell'azienda attraverso il corretto posizionamento sul web e la migliore narrazione di sé stessi e dei propri prodotti/servizi,



	<ul style="list-style-type: none"> - effettuare il controllo dell'implementazione del piano di marketing, - potenziamento e utilizzo delle microlingua inglese in ambito del web marketing e web business con riferimento alle certificazioni Cambridge Assessment Business English Certificate BEC e Vantage.
CONTENUTI:	<p>I contenuti formativi del percorso si articolano attraverso diversi moduli:</p> <ul style="list-style-type: none"> - comunicazione Digitale: Tecniche e Linguaggi - pari opportunità - strumenti digitali per il B2C (business to consumer) e per il B2B (business to business) - inglese digitale e commerciale, in 2 sottogruppi in base al grado di conoscenza della lingua inglese, - SEO specialist, - WEB marketing, - case Histories - definizione ed elaborazione del PROJECT WORK
DURATA	<p>100 ore, di cui:</p> <ul style="list-style-type: none"> - 84 ore di aula/laboratorio; - 16 formazione a distanza. <p>E' previsto anche un pacchetto di 3-4 ore individualizzate procapite.</p>

SOGGETTO ATTUATORE	
Denominazione:	A.T.O.S. Servizi srl
Indirizzo:	Via del Garda, 44/G – 38068 Rovereto (TN)
Telefono:	0464.436638
Mail:	info@atosweb.it
Referente:	Cimmino Francesco

Scadenza adesioni: 10 luglio 2018