



PROGETTI FORMATIVI DI SVILUPPO DELLE ABILITÀ E DELLE CONOSCENZE NELL'AMBITO DELLE TECNOLOGIE DELL'INFORMAZIONE E DELLA COMUNICAZIONE (TIC)

SCHEMA CORSO

TITOLO DEL CORSO	OPEN INNOVATION PER L'IMPRESA 4.0
AREA DI PROGRAMMAZIONE FORMATIVA	L'innovazione digitale nei processi aziendali
CODICE DEL CORSO	2018_3_1031_03a.19
DESTINATARI	<p>Il corso sarà attivato con un numero minimo di 10 partecipanti, individuati tra persone di età compresa fra i 25 e i 64 anni residenti o domiciliati nella Provincia di Trento non posti in quiescenza.</p> <p>Caratteristiche Titolari, soci, manager e dipendenti di aziende prevalentemente di piccole-medie dimensioni che hanno maturato una flessibilità di pensiero e riconosciuto il bisogno di un'evoluzione, che necessitano di una formazione specifica per portare la propria organizzazione verso l'avanzamento tecnologico nei modelli, organizzativi e gestionali; propensi al cambiamento e che intendano investire risorse nella "trasformazione digitale".</p>
OBIETTIVI/PROFILO DI RIFERIMENTO	<p>Le competenze in uscita sono da riferirsi a 2 particolari aree di e-Competence, derivate dai processi business dell'ICT: PLAN (pianificare) e MANAGE (gestire). Si intende preparare figure che si occupano di integrare nei processi aziendali le ICT e di gestire il processo di adattamento.</p> <p>In particolare i partecipanti al percorso acquisiranno strumenti e competenze utili a:</p> <ul style="list-style-type: none"> - essere più competitivi sul mercato del lavoro, - raggiungere risultati, performance e posizioni migliori nella propria azienda, - selezionare soluzioni ICT appropriate basandosi su benefici attesi, rischi ed impatto complessivo, - conoscere le principali tecniche di analisi dei dati su larga scala (data mining), - conoscere e applicare standard e tool per il project management, - comprendere meglio testi e partecipare in maniera più attiva a situazioni di lavoro in lingua inglese, - pianificare e partecipare ad attività formative in ottica lifelong learning,



	- avere maggior consapevolezza delle proprie capacità e mettere in atto atteggiamenti di Lean Thinking (orientamento all'efficienza e all'eliminazione degli sprechi).
CONTENUTI	<p>La struttura del percorso è pensata in modo organico e orientata al project work (PW).</p> <p>I contenuti formativi del percorso si articolano attraverso diversi moduli:</p> <ul style="list-style-type: none"> - la trasformazione digitale, - business design per l'impresa digitale, - business design per le start up e la trasformazione digitale, - il risk management: identificare e gestire potenzialità e rischi della trasformazione digitale, - digital english, english for business, - la trasformazione digitale e le opportunità di finanziamento, - elementi di project management, - project work, - apprendere per innovare, - verifica finale, - supporto di gruppo per il team building, la definizione del business model personalizzato e la certificazione delle competenze, - formazione individualizzata - supporto individuale per la sistematizzazione delle competenze acquisite
DURATA	<p>100 ore, di cui:</p> <ul style="list-style-type: none"> - 82 ore di aula/laboratorio; - 18 formazione a distanza.

SOGGETTO ATTUATORE	
Denominazione:	TRENTINO SOCIAL TANK
Indirizzo:	VIA PASSIRIO 13/15
Telefono:	04611840090
Mail:	info@trentinosocialtank.it
Referente:	Danilo Castelli

Scadenza adesioni: 07 giugno 2018