



## PROGETTI FORMATIVI DI SVILUPPO DELLE ABILITÀ E DELLE CONOSCENZE NELL'AMBITO DELLE TECNOLOGIE DELL'INFORMAZIONE E DELLA COMUNICAZIONE (TIC)

### SCHEMA CORSO

<b>TITOLO DEL CORSO</b>	<b>TRAIN.IN.G: TRAINING FOR INNOVATION GROWTH</b>
<b>AREA DI PROGRAMMAZIONE FORMATIVA</b>	<b>L'innovazione digitale nei processi aziendali</b>
<b>CODICE DEL CORSO</b>	<b>2018_3_1031_03a.17</b>
<b>DESTINATARI</b>	<p>Il corso sarà attivato con un numero minimo di 10 partecipanti, individuati tra persone di età compresa fra i 25 e i 64 anni residenti o domiciliati nella Provincia di Trento non posti in quiescenza..</p> <p><b>Caratteristiche</b></p> <p>Titolo di istruzione di diploma superiore, conoscenza della lingua inglese di base (liv. A2), esperienza professionale di almeno 1 anno nella gestione di progetti complessi o ruolo attualmente ricoperto di Business Unit Manager, Sales Manager, Marketing Manager o persone responsabili della trasformazione digitale della società.</p> <p>Saranno richieste inoltre la padronanza della comunicazione scritta e orale in lingua italiana, l'utilizzo delle tecnologie informatiche, conoscenza dei principali programmi di videoscrittura e calcolo, dei social network e dei principali costrutti dei linguaggi di programmazione e della logica.</p> <p>Saranno titoli preferenziali il possesso di attestato ECDL core o EIPASS e/o diploma di Istituto Tecnico Tecnologico indirizzo informatica e telecomunicazioni ed equipollenti (previgente ordinamento).</p>
<b>OBIETTIVI/PROFILO DI RIFERIMENTO</b>	<p>Formare dei nuovi ABILITATORI DIGITALI. Per ottenere ciò il percorso si pone quali obiettivi formativi quelli di:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- fornire una visione ampia e strategica del ruolo delle tecnologie digitali nelle imprese e del loro impatto sul business,</li> <li>- accrescere le competenze manageriali relative alla governance e alla gestione dell'Innovazione digitale orientata al business,</li> <li>- fornire un'ampia panoramica sulle principali tecnologie e soluzioni applicative, con particolare riferimento agli scenari tecnologici emergenti,</li> <li>- comprendere le molteplici opportunità di innovazione del business che possono derivare dalle nuove tecnologie.</li> </ul>
<b>CONTENUTI</b>	I contenuti formativi del percorso si articolano attraverso diversi moduli:



	<ul style="list-style-type: none"> <li>- trasformazione digitale e Industria 4.0,</li> <li>- organizzazione e processi per la trasformazione,</li> <li>- digital Disruption e Digital Strategy,</li> <li>- designing and Innovating New Business Models,</li> <li>- modelli di sourcing per la trasformazione digitale,</li> <li>- problem solving e flessibilità,</li> <li>- Digital Mindset,</li> <li>- individuare e sviluppare nuove competenze digitali,</li> <li>- sviluppare e implementare una strategia digitale,</li> <li>- identificare i fattori chiave di successo in un progetto di trasformazione digitale,</li> <li>- il ruolo degli innovatori nelle organizzazioni,</li> <li>- lingua Inglese livello B1.</li> </ul>
<b>DURATA</b>	<p>100 ore, di cui:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- 76 ore di aula/laboratorio;</li> <li>- 24 formazione a distanza.</li> </ul>

<b>SOGGETTO ATTUATORE</b>	
Denominazione:	INTELLIFORM SPA
Indirizzo:	VIA GALILEO GALILEI 17 TRENTO
Telefono:	0461231622
Mail:	intelliformtrento@intelliform.it
Referente:	Marika Buonincontro

**Scadenza adesioni: 11 giugno 2018**