



PROGETTI FORMATIVI DI SVILUPPO DELLE ABILITÀ E DELLE CONOSCENZE NELL'AMBITO DELLE TECNOLOGIE DELL'INFORMAZIONE E DELLA COMUNICAZIONE (TIC)

SCHEMA CORSO

TITOLO DEL CORSO	TRAIN.IN.G: TRAINING FOR INNOVATION GROWTH
AREA DI PROGRAMMAZIONE FORMATIVA	L'innovazione digitale nei processi aziendali
CODICE DEL CORSO	2018_3_1031_03a.17
DESTINATARI	<p>Il corso sarà attivato con un numero minimo di 10 partecipanti, individuati tra persone di età compresa fra i 25 e i 64 anni residenti o domiciliati nella Provincia di Trento non posti in quiescenza..</p> <p>Caratteristiche</p> <p>Titolo di istruzione di diploma superiore, conoscenza della lingua inglese di base (liv. A2), esperienza professionale di almeno 1 anno nella gestione di progetti complessi o ruolo attualmente ricoperto di Business Unit Manager, Sales Manager, Marketing Manager o persone responsabili della trasformazione digitale della società.</p> <p>Saranno richieste inoltre la padronanza della comunicazione scritta e orale in lingua italiana, l'utilizzo delle tecnologie informatiche, conoscenza dei principali programmi di videoscrittura e calcolo, dei social network e dei principali costrutti dei linguaggi di programmazione e della logica.</p> <p>Saranno titoli preferenziali il possesso di attestato ECDL core o EIPASS e/o diploma di Istituto Tecnico Tecnologico indirizzo informatica e telecomunicazioni ed equipollenti (previgente ordinamento).</p>
OBIETTIVI/PROFILO DI RIFERIMENTO	<p>Formare dei nuovi ABILITATORI DIGITALI. Per ottenere ciò il percorso si pone quali obiettivi formativi quelli di:</p> <ul style="list-style-type: none"> - fornire una visione ampia e strategica del ruolo delle tecnologie digitali nelle imprese e del loro impatto sul business, - accrescere le competenze manageriali relative alla governance e alla gestione dell'Innovazione digitale orientata al business, - fornire un'ampia panoramica sulle principali tecnologie e soluzioni applicative, con particolare riferimento agli scenari tecnologici emergenti, - comprendere le molteplici opportunità di innovazione del business che possono derivare dalle nuove tecnologie.
CONTENUTI	I contenuti formativi del percorso si articolano attraverso diversi moduli:



	<ul style="list-style-type: none">- trasformazione digitale e Industria 4.0,- organizzazione e processi per la trasformazione,- digital Disruption e Digital Strategy,- designing and Innovating New Business Models,- modelli di sourcing per la trasformazione digitale,- problem solving e flessibilità,- Digital Mindset,- individuare e sviluppare nuove competenze digitali,- sviluppare e implementare una strategia digitale,- identificare i fattori chiave di successo in un progetto di trasformazione digitale,- il ruolo degli innovatori nelle organizzazioni,- lingua Inglese livello B1.
DURATA	100 ore, di cui: <ul style="list-style-type: none">- 76 ore di aula/laboratorio;- 24 formazione a distanza.

SOGGETTO ATTUATORE	
Denominazione:	INTELLIFORM SPA
Indirizzo:	VIA GALILEO GALILEI 17 TRENTO
Telefono:	0461231622
Mail:	intelliformtrento@intelliform.it
Referente:	Marika Buonincontro

Scadenza adesioni: 11 giugno 2018