



PROGETTI FORMATIVI PROFESSIONALIZZANTI NELL'AMBITO DELLE TECNOLOGIE DELL'INFORMAZIONE E DELLA COMUNICAZIONE (TIC)

SCHEDA CORSO

TITOLO DEL CORSO	AROUND THE CONTENT: LA COMUNICAZIONE PARTENDO DAL CONTENUTO
AREA DI PROGRAMMAZIONE FORMATIVA	Digital Content Developer
CODICE DEL CORSO	2018_3_1031_03b.43
DESTINATARI	<p>Il corso sarà attivato con un numero minimo di 12 partecipanti, individuati tra persone di età compresa fra i 25 e i 64 anni residenti o domiciliati nella Provincia di Trento non posti in quiescenza.</p> <p>Caratteristiche specifiche Diploma in ambito scientifico, tecnologico o umanistico e lauree ad indirizzo umanistico, buone doti di scrittura e buona padronanza della lingua inglese, che abbiano interesse comprovato o esperienza in giornalismo e produzione di testi e una base di conoscenza di contenuti multimediali. Priorità a partecipanti che si collocano nella fascia di età 25-35. Non si esclude la presenza di partecipanti con età maggiore propensi a potenziare o acquisire nuova appetibilità sul mercato. In sede di colloquio verranno valutate il possesso di competenze riconducibili al profilo obiettivo del progetto, il titolo di studio o esperienza professionale; la conoscenza linguistica (inglese – livello B1); la propensione alla formazione continua.</p>
OBIETTIVI/PROFILO DI RIFERIMENTO	<p>La figura professionale in uscita è il Digital Content Developer, che si colloca tra il settore della Comunicazione digitale e il Marketing. Si occupa di:</p> <ul style="list-style-type: none"> - produrre contenuti, sia testuali che multimediali, dei quali è direttamente responsabile, che siano efficaci per una risorsa Web; - curare il contenuto anche in base alla piattaforma che lo dovrà ospitare (sito Web, social network, blog, interfaccia) e del target; - monitorare l'usabilità del sito con gli strumenti della customer satisfaction.
CONTENUTI	<p>L'asse portante del percorso è dato dai contenuti legati al Content Development. Gli allievi verranno condotti in un percorso con sfide di complessità crescente: la creazione di un</p>

	<p>“universo narrativo”, la produzione di singoli contenuti, la costruzione di un percorso narrativo “applicato”, prima nel Project Work e poi nel tirocinio. Parallelamente potranno migliorare la loro capacità di comunicare in inglese, in particolare quella di scrivere in inglese per il web, di approfondire argomenti legati al digital marketing e potenziare il sé professionale.</p> <p>I contenuti formativi del percorso si articolano nei seguenti moduli</p> <ul style="list-style-type: none"> - Residential team building; - L'orientamento per il posizionamento di sé; - Ricerca attiva del lavoro e auto-impiego; - La certificazione delle competenze in provincia di Trento; - Nuove culture organizzative nell'era dell'impresa 4.0: lo smart working e la conciliazione famiglia lavoro; - Salute e sicurezza sul lavoro; - La comunicazione basata sui contenuti: corporate storytelling; - La strategia di comunicazione basata sui contenuti: transmedia storytelling; - La strategia di comunicazione basata sui contenuti: i principali canali social e i loro linguaggi; - Principi di digital marketing; - Il diritto d'autore e le normative di settore; - Competenze professionali per la gestione di collaboratori esterni; - I principali software per la produzione di prodotti multimediali; - Programmazione per il web – html; - Content development: la creatività - scrittura creativa e per il web - creazione contenuti video - creazione contenuti fotografici; - Hands on: project work; - Experience: ospiti e casi studio - visita studio in Italia e all'estero; - Lingua inglese: scrivere in inglese per il web e inglese in situazione; - La comunità' di pratica per la condivisione delle esperienze di tirocinio
<p>DURATA</p>	<p>1000 ore, di cui:</p> <ul style="list-style-type: none"> - 490 ore di aula/laboratorio; - 110 ore di formazione a distanza - 400 stage in Italia o all'estero (con vincolo di conoscenza linguistica inglese pari ad almeno un livello B2), in aziende di diversi settori: produzione, servizi, commercio, no-profit.



SOGGETTO ATTUATORE	
Denominazione:	TRENTINO SOCIAL TANK
Indirizzo:	Trento, Via Passirio 13/15
Telefono:	0461 1840090
Mail:	info@trentinosocialtank.it
Referente:	Danilo Castelli