

Laboratorio grafica

Liceo Artistico indirizzo Grafica

	1° biennio		2° biennio		5° anno
	1^	2^	3^	4^	5^
Laboratorio grafica			179	179	238

Secondo biennio

Abilità	Conoscenze
<ul style="list-style-type: none"> - Realizzare elaborazioni di immagini sfruttando consapevolmente le potenzialità dei software. - Utilizzare le tecniche e le corrette procedure quali la ricerca tra: ideazione, progettazione e realizzazione. - Valutare il tipo di carta da utilizzare in funzione della qualità del prodotto, della tecnica di stampa (o formato digitale e-book). - Attuare il controllare delle diverse fasi del processo. - Analizzare e valutare il risultato del lavoro. - Applicare la giusta metodologia e le tecniche adatte nel capo della lavorazione grafica e pittorica. - Sperimentare nuove soluzioni tecniche ed estetiche. - Individuare e applicare le strategie di salvaguardia e sicurezza nell'ambiente di lavoro. 	<ul style="list-style-type: none"> - Conoscere gli elementi base dell'informatica (programmi vettoriali, editoriali e di elaborazione immagini). - Conoscere le tecniche pittoriche elementari le diverse tecniche di stampa in piano, litografica, offset, incavo, in rilievo, elettrostatiche e digitali e il loro impiego. - Conoscere le componenti della carta e i sistemi di fabbricazione. - Conoscere le caratteristiche tecniche dei vari tipi di carta. - Conoscere le modalità di costruzione dell'immagine digitalizzata. - Conoscere la sintesi e la riproduzione del colore al computer. - Conoscere la modalità di acquisizione ed elaborazione di un'immagine utilizzando i software grafici. - Conoscere le modalità operative e conoscere limiti e potenzialità esecutive delle tecniche di stampa per l'elaborazione delle immagini. - Conoscere gli elementi caratterizzanti di un testo e di un carattere, conoscere le funzioni comunicative della loro forma estetica. - Riconoscere le parti fondamentali che compongono la lettera alfabetica, conoscere le peculiarità di un carattere e di una famiglia di caratteri. - Conoscere la struttura del carattere tipografico e, nella composizione del testo, le regole, le unità di misura (cartaceo, web) le scale di misurazione. - Conoscere le problematiche tecniche e le funzioni comunicative relative alla realizzazione degli elaborati grafici tipici della corporated identity e web identity. - Conoscere software, che vengono usati per realizzare il progetto web (template grafico). - Conoscere i linguaggi tecnologici e le componenti per la comunicazione digitale (web, e-book).