



TRENTO ALTA FORMAZIONE GRAFICA

be innovative

*alta*formazione  *professionale*
Arti Grafiche





SOMMARIO

- 1.0 PRESENTAZIONE DEL CORSO
- 2.0 A CHI È RIVOLTO
- 3.0 ARTICOLAZIONE DEL PERCORSO FORMATIVO
- 4.0 SETTORI, METODOLOGIE DI APPRENDIMENTO E CONCLUSIONE DEL BIENNIO
- 5.0 UNITÀ FORMATIVE DEL PRIMO E DEL SECONDO ANNO
- 6.0 ESPERIENZE DI STUDIO ALL'ESTERO E INTERNAZIONALIZZAZIONE
- 7.0 ESPERIENZE DI PRATICANTATO E TAG LAB
- 8.0 TAG-LIVE

be innovative

1.0 ▲▲▲▲

PRESENTAZIONE DEL CORSO

L'Alta Formazione Professionale nelle Arti Grafiche è un corso biennale di formazione terziaria non accademica che rilascia un titolo equiparato ai percorsi di ITS nazionali: il diploma di **Tecnico Superiore Grafico per la Comunicazione Multicanale***.

Si tratta di un biennio strutturato in lezioni d'aula utilizzando metodologie formati-

ve innovative, con esperti di settore come docenti, e in due periodi di Praticantato presso aziende italiane ed estere.

Il numero di posti è a numero chiuso e prevede una selezione in ingresso.

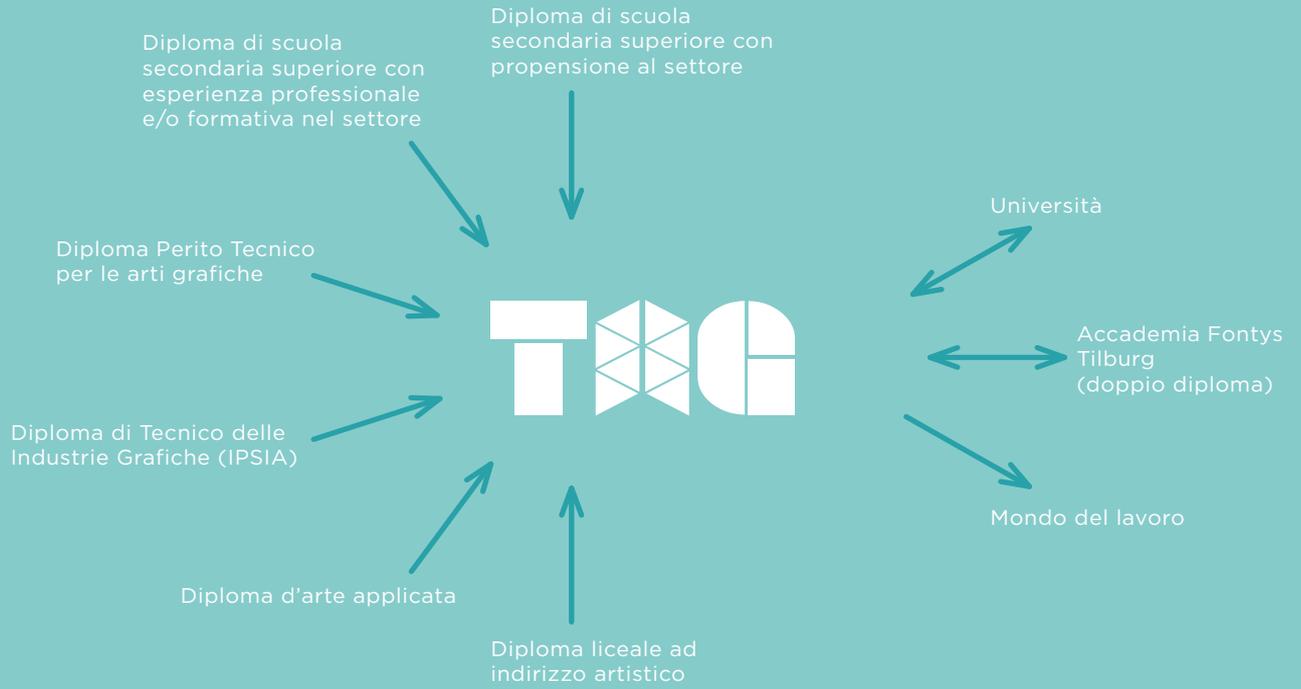
È prevista una tassa di iscrizione annuale. Caratterizzano il percorso i progetti di ricerca applicata e l'inserimento nel mondo del lavoro.

2.0 ▲▲▲▲

A CHI È RIVOLTO

Possono accedere alla valutazione in ingresso ai percorsi dell'Alta formazione professionale, e quindi alla successiva iscrizione al percorso scelto, coloro che sono in possesso dei seguenti requisiti formali:

- Persone occupate con qualsiasi titolo di diploma di scuola secondaria superiore con propensione al settore.
- Diploma di scuola secondaria superiore con esperienza professionale e/o formativa nel settore.
- Giovani in possesso del diploma di scuola secondaria superiore con propensione al settore (per giovani si intende di norma coloro che NON hanno superato il 29° anno di età).
- Diploma d'istruzione secondaria superiore di Perito Tecnico per le arti grafiche.
- Diploma d'istruzione professionale quinquennale di Tecnico delle Industrie Grafiche (IPSIA).
- Diploma d'istruzione secondaria superiore quinquennale d'arte applicata.
- Diploma d'istruzione secondaria superiore liceale ad indirizzo artistico.
- Diploma quadriennale di Tecnico Grafico Multimediale.



3.0 ▲▲▲▲

ARTICOLAZIONE DEL PERCORSO FORMATIVO

Il percorso di AFP di Tecnico Superiore Grafico per la Comunicazione Multicanale prevede un impegno orario complessivo di 3.000 ore. Il monte ore è ripartito in quattro semestri e suddiviso per contesto formativo in:

- ore di lezione frontali, laboratorio, eventi, stage formativi, stage linguistici, stage tematici e territoriali, conferenze, convegni (**840** ore complessive);
- ore di autoformazione assistita comportante studio individuale, attività individuali o di gruppo strutturate anche tramite piattaforma web, con supporto e verifica del docente e/o del tutor dell'apprendimento (**232** ore complessive);
- ore di praticantato in azienda o presso professionisti di settore (**1200** ore complessive);
- ore di counseling + studio personale (**728** ore complessive).

DESIGN THINKING
**INSERIMENTO
NEL MONDO
DEL LAVORO**

CONTAMINATION LAB

PROGETTI DI RICERCA APPLICATA

**METODOLOGIE
DIDATTICHE
INNOVATIVE**

**PRATICANTATI PERSONALIZZATI
IN AZIENDE IN ITALIA E ALL'ESTERO**

PROJECT BASED LEARNING

START-UP WORKSHOP

METACOMUNICAZIONE

MULTICANALITÀ

COWORKING

CHALLENGE

PROJECT WORK

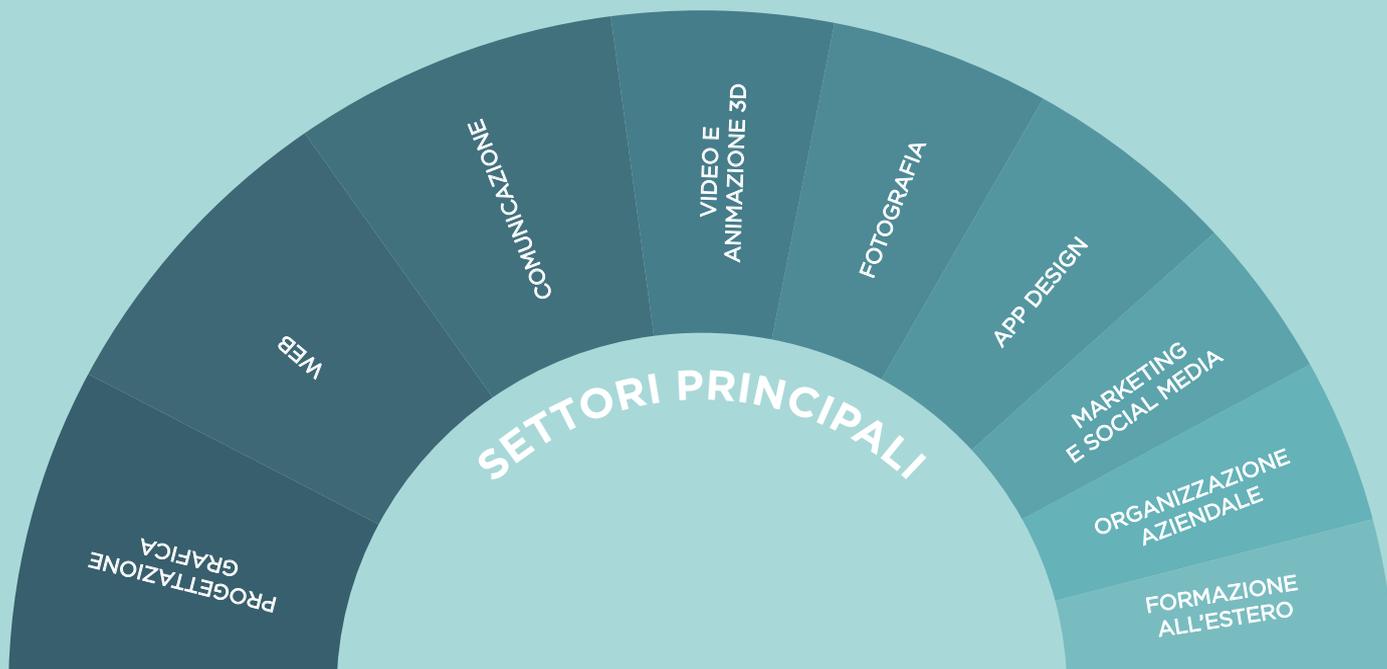
LEZIONI ANCHE IN INGLESE

LEZIONS PERSONAL

**AZIENDE DI SETTORE
IN RETE CON IL PERCORSO**

4.0 ▲▲▲▲

SETTORI, METODOLOGIE DI APPRENDIMENTO E CONCLUSIONE DEL BIENNIO



STUDIO
PERSONALE

METODOLOGIE DI APPRENDIMENTO

LEZIONI E LABORATORI IN AULA
(420 ORE ANNUALI)

PRATICANTATO E TAG LAB (600 ORE ANNUALI)

TESI FINALE

Il biennio si conclude con la discussione di un **progetto di tesi** che può essere di tipo **compilativo o di ricerca applicata**; esso può incentrarsi anche su un progetto svolto presso un'azienda in connessione all'ultimo praticantato.

La commissione di valutazione finale è formata da un presidente, nominato dalla Provincia Autonoma di Trento, da un relatore, da un correlatore, da un rappresentante delle imprese locali del settore e dal coordinatore del percorso.

64	PROGETTAZIONE GRAFICA	40	DESKTOP PUBLISHING	32	GESTIONE DELLE COMPETENZE RELAZIONALI	20	ORGANIZZAZIONE AZIENDALE	6000	PRATICANTATO WORKFLOW 1 TAG LAB
4	STORYTELLING E TECNICHE DI RIPRESA	40	MODELLAZIONE 3D	40	FOTOGRAFIA DIGITALE	28	PRODUZIONE GRAFICA E PIANIFICAZIONE	20	WORKSHOP 1 (ESPERIENZA ALL'ESTERO)
		40	RETI INFORMATICHE	20	CONTROLLO QUALITÀ DEL PROCESSO GRAFICO	16	WORKSHOP 2		

5.0 ▲▲▲▲

UNITÀ FORMATIVE DEL PRIMO ANNO

80	WEB DESIGN E CONTENT MANAGEMENT SYSTEM	50	PROGETTAZIONE MULTICANALE	40	APP DESIGN E SOCIAL NETWORK	20	COMUNICAZIONE E PUBLIC SPEAKING	600	PRATICANTATO WORKFLOW 2 TAG LAB
40	WORKSHOP 3 (ESPERIENZA ALL'ESTERO)	40	VIDEO EDITING	40	ANIMAZIONE	20	ORGANIZZAZIONE E PROMOZIONE DI EVENTI		
36	DIGITAL MARKETING	20	ECONOMIA AZIENDALE E PREVENTIVISTICA	20	COMUNICAZIONE VISIVA				

UNITÀ FORMATIVE DEL SECONDO ANNO

6.0 ▲▲▲▲

ESPERIENZE DI STUDIO ALL'ESTERO E INTERNAZIONALIZZAZIONE

Ciascuno dei due anni di corso dell'Alta formazione grafica è caratterizzato da una importante esperienza all'estero che rende unica l'offerta formativa di TAG.

Una partnership consolidata con l'**accademia Fontys di Tilburg** (Olanda) permette agli studenti di confrontarsi con una realtà formativa diversa e stimolante, implementando le proprie competenze professionali e linguistiche.

L'esperienza statunitense del secondo anno, come nel caso dell'attuale biennio, in collaborazione con l'azienda **IXL di Boston**,

permette agli studenti di aprire la mente e nuovi orizzonti nel settore dell'innovazione in un territorio che è punto di riferimento mondiale a livello tecnologico e culla delle più importanti novità del settore.

L'internazionalizzazione del percorso prevede inoltre alcune unità formative in lingua inglese con docenti anche madrelingua e la possibilità di svolgere all'estero almeno una delle due esperienze di praticantato.

Per accedere alle selezioni in ingresso è necessario possedere almeno un livello B1 di competenza linguistica inglese.

UNITÀ FORMATIVE
ANCHE IN LINGUA INGLESE

VALUTAZIONE IN INGRESSO
DEL LIVELLO DI COMPETENZA
LINGUISTICA INGLESE

ESPERIENZE ALL'ESTERO
PRESSO ACCADEMIE PARTNER
Fontys Academy (Tilburg, Olanda)
e IXL Center (Boston, USA)

PRATICANTATO
ALL'ESTERO

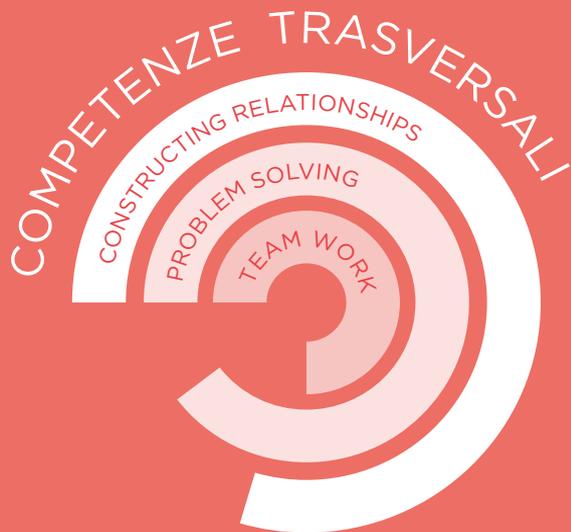
7.0 ▲▲▲▲

ESPERIENZE DI PRATICANTATO E TAG LAB

Il percorso formativo prevede due esperienze di Praticantato, di 600 ore ciascuna, presso aziende o professionisti di settore in Italia o all'estero. Il Praticantato rappresenta una situazione formativa fondamentale durante la quale gli studenti acquisiscono competenze nuove relative ai processi lavorativi o sperimentano direttamente quanto imparato innovando i processi lavorativi aziendali. Per permettere l'acquisizione di maggiore "esperienza", sempre più ricercata e apprezzata nei giovani diplomati dell'Alta formazione, TAG ha ideato un laboratorio denominato "TAG Lab", la cui frequenza è obbligatoria, ricavando uno spazio tecnologicamente adibito per la realizzazione di

progetti innovativi in sinergia con alcune aziende del territorio. Tale situazione permette agli studenti di lavorare su progetti di alto livello rappresentati da commesse reali, di maturare esperienza sotto la guida di professionisti del settore e di applicare e sviluppare competenze aggiuntive rispetto a quelle acquisite in aula.

La modalità di lavoro "in team" permette allo studente di cimentarsi nelle tipiche dinamiche aziendali (rispetto dei tempi, pianificazione delle attività, risoluzione di problemi, confronto con i colleghi e con i committenti).



DAI UN OCCHIO
AL PORTFOLIO!

COLLEGAMENTO CON IL MONDO DEL LAVORO

CONSOLIDATA PARTNERSHIP
CON AZIENDE LOCALI E NAZIONALI

PRATICANTATO

TAG LAB

RICERCA APPLICATA

INCUBATORE/
ACCELERATORE

8.0 ▲▲▲▲

TAG-LIVE

JOHN FABER - BIENNIO 2014-2016

Sono John Faber uno studente dell'attuale corso Alta Formazione Grafica di Trento, ma sono anche cantante lirico; vengo dall'altra parte dell'oceano, Pereira, Colombia.

Sono arrivato in Italia cinque anni fa per studiare al Conservatorio, ma tre anni dopo è iniziata una nuova avventura al TAG. Alla selezione mi chiesero: "Ma tu cosa vorresti fare? Il cantante o il grafico?". Io senza timore risposi "Non mi chiedere adesso questo perché sono due cose che mi piacciono, le faccio con passione e non mi annoiano!".

Per me essere grafico è una cosa bellissima, ti dà soddisfazioni e puoi "giocare" tanto, scoprire che tutti giorni c'è qualcosa di nuovo da imparare.

Non nego che sia stato difficile, perché allo stesso tempo facevo il biennio al Conservatorio, c'era qualche lavoro grafico da svolgere, più l'Alta Formazione.

Un periodo "folle al massimo" è stato quando ho trovato un lavoro per due mesi al mattino.

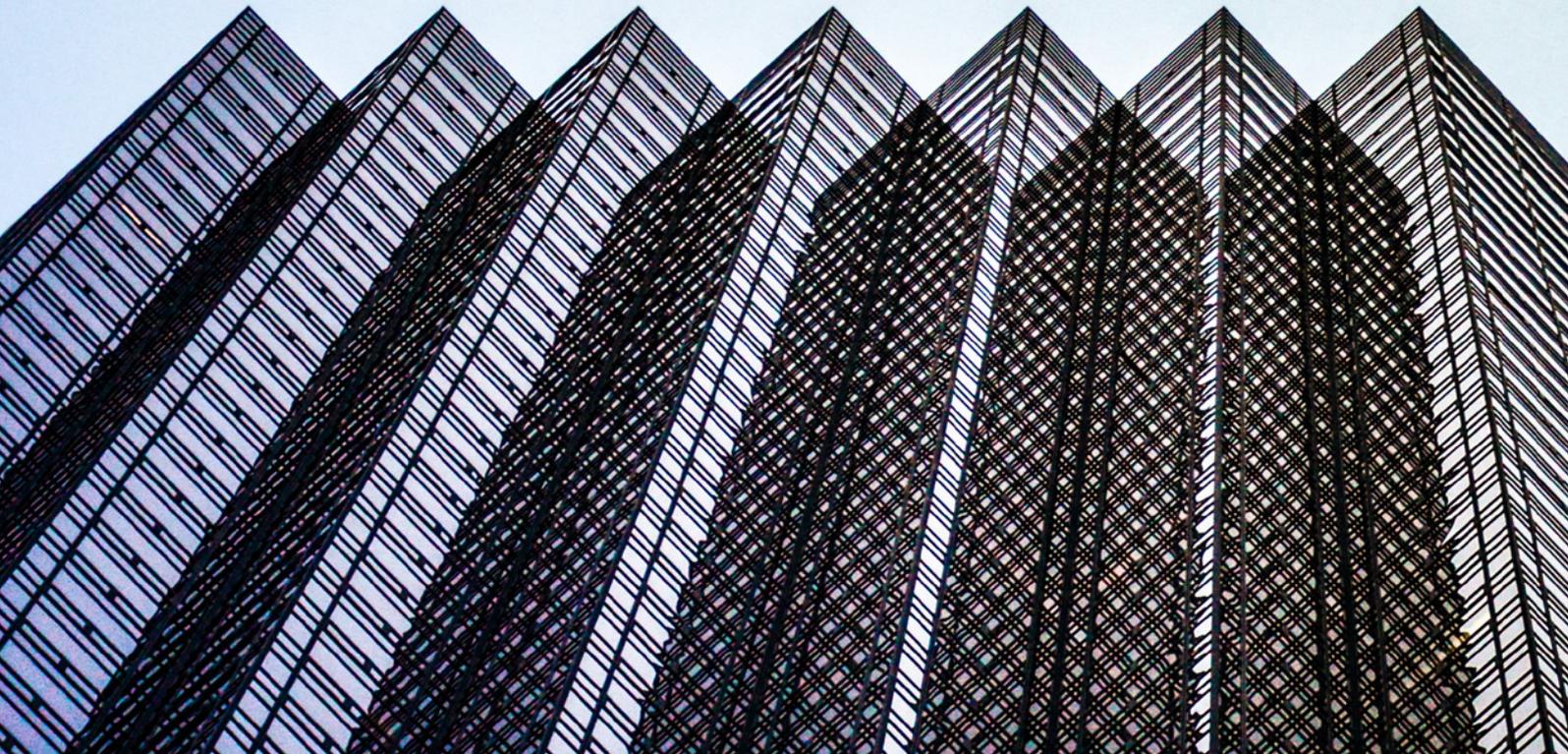
Iniziavo la giornata alle 8, alcuni giorni avevo lezione di una o due ore, tornavo al lavoro fino alle 15 (ovviamente mangio anche io, servono soltanto 20 minuti) andavo a lezione al TAG fino alle 19, uscivo e raggiungevo il conservatorio studiando musica per un'ora (per fortuna i cantanti non devono cantare tanto!), andavo a casa facevo i "compiti grafici", musicali e mi occupavo di alcuni lavori... e dovevo anche avere tempo per altro, la mia amata moglie.

L'Alta Formazione ha saputo riempire i miei vuoti, schiarirmi le idee, trovare una tecnica (come piace ai musicisti), conoscere delle persone straordinarie, come lo Staff; i miei compagni di classe, molto diversi da quelli del conservatorio, più vivaci e creativi!

Gli insegnanti, professionisti del settore, molto preparati e con una grande esperienza.

Arrivando al dunque, non mi pento di aver fatto questa doppia vita per due anni...

Mi piace complicarmi la vita!



8.0 ▲▲▲▲

TAG-LIVE

MATTEO PAVANA - BIENNIO 2012-2014

Mi chiamo Matteo Pavana e in questo articolo dovrei riuscire a raccontarvi chi sono, cosa faccio e cosa farò nella mia vita.

Sono un arrampicatore, un filmmaker e fotografo, mi piace ritrarre a modo mio la realtà che vedo e che mi circonda. Mi ispiro alla tecnica dello storytelling per raccontare la vita di atleti professionisti e non.

In terzo e ultimo luogo sono un sognatore, ovvero ho cercato e cerco tuttora di inseguire una strada e una professione costituita dai due punti riportati sopra. Chiamiamola passione profonda. A questo proposito ho un aneddoto da raccontare.

Estate 2014, Livigno.

Un weekend di luglio ho fatto il mio primo workshop con un fotografo professionista, il suo nome è Riky Felderer, fotografo e giornalista che ha dedicato la sua vita a raccontare il mondo dell'outdoor. Ricordo che pioveva a

dirotto. Non appena l'ho visto in azione mentre ci spiegava alcune tecniche l'ho considerato inarrivabile.

Pochi giorni gli ho inviato qualche mio scatto, per avere un parere. Con mia grande sorpresa mi ha risposto con delle parole che si sintetizzano nella frase: "Non sono un granché. Ti consiglio di continuare a provare. Ricorda: chi non prova non sbaglia mai!".

Nonostante mi sentissi deluso di me stesso apprezzavo la franchezza e la sincerità con la quale mi aveva risposto. Non mi aveva detto di lasciar perdere, solamente di continuare a perseverare.

Ormai da quel momento sono passati quasi due anni e molte cose si sono evolute. Attualmente sono Graphic Designer & Multimedia Developer presso La Sportiva S.p.A. di Ziano di Fiemme. Negli ultimi tre anni ho viaggiato in Europa e negli Stati Uniti per la realizzazione di servizi fotografici e filmati.



8.0 ▲▲▲▲

TAG-LIVE

Un progetto che mi è molto caro è il video profilo di un mio caro amico, Silvio Reffo, scalatore professionista e Ambassador La Sportiva. Le prime settimane di ottobre del 2015 sono partito con lui e altri due amici alla volta di Red River Gorge, in Kentucky (USA).

Il progetto è nato per caso, l'aiuto e la fiducia che mi sono stati dati da La Sportiva e Climbing Technology mi hanno permesso di dare vita a un progetto che solo con lo sforzo economico personale non sarei riuscito a portare a termine. Il mio intento era quello di riuscire a raccontare Silvio Reffo, l'esempio che lui è per me come scalatore e sognatore.

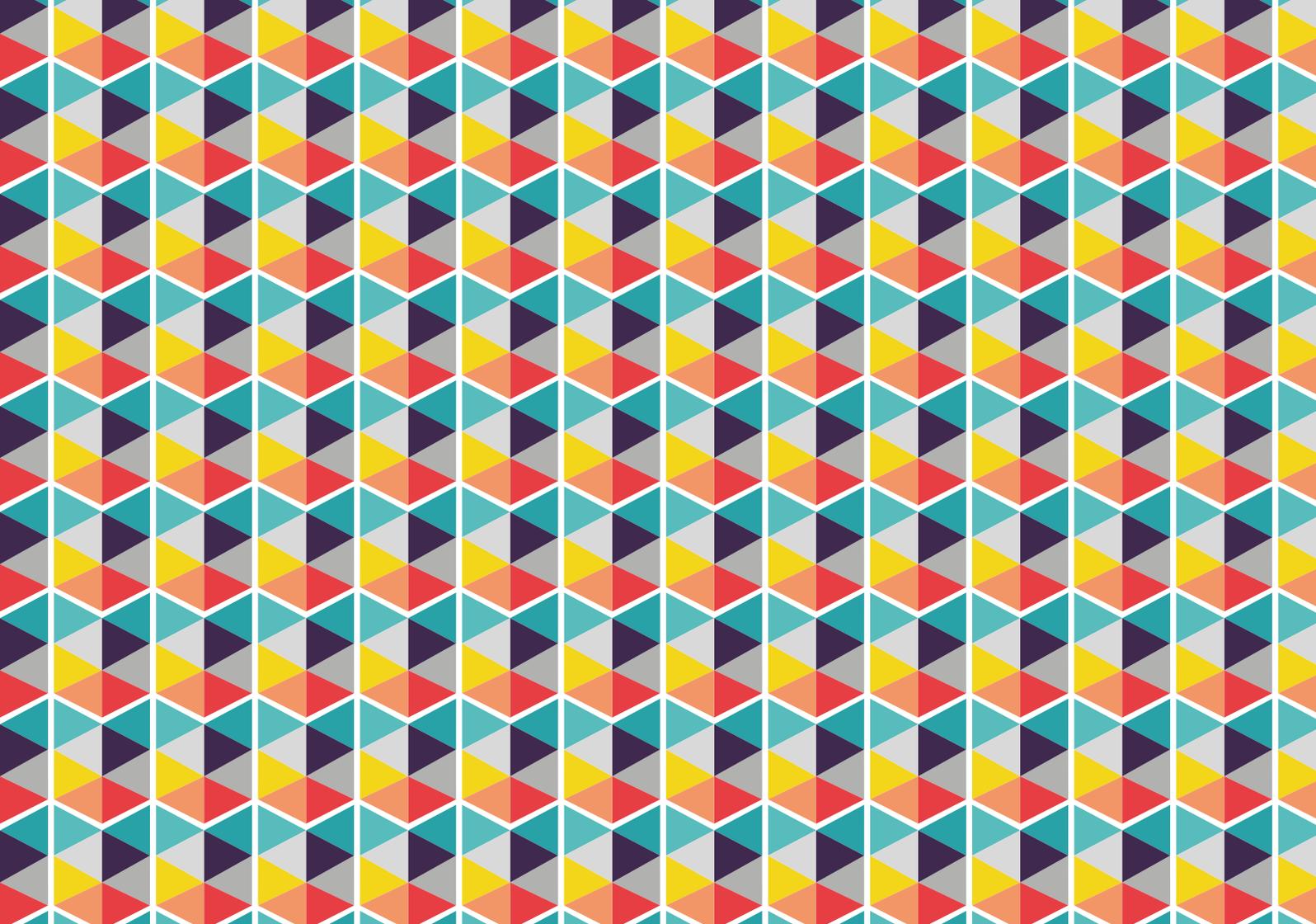
Il TAG mi ha sicuramente aiutato a scoprire e recuperare dei valori importanti che fino a quel momento non conoscevo o che avevo perso. L'impegno e l'amore per il proprio lavoro sono quelli fondamentali sui quali baso la mia ricerca intima e personale per diventare un giorno un professionista nel mondo dell'outdoor.

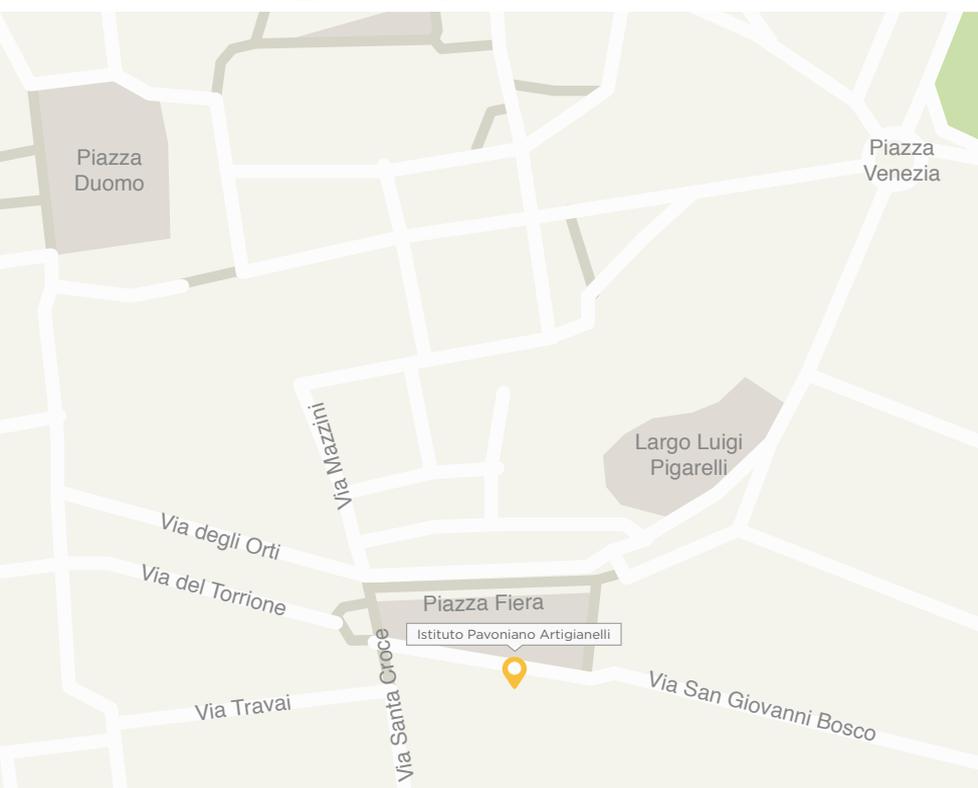
Del corso ho apprezzato la possibilità di mettermi in gioco con progetti e persone reali. Lentamente sono venuto in contatto con la dura realtà del lavoro odierno. Nei mesi di TAG Lab, tirocinio e workshop all'estero (personalmente le parti fondamentali del corso) mi sono imposto che il sacrificio per lo studio e per il lavoro mi avrebbero portato delle soddisfazioni, anche grazie a un pizzico di fortuna (che non gusta mai).

Io non so la tipologia di lettore che leggerà questa mia presentazione, ma una cosa voglio dirle: "siate ambiziosi". L'ambizione e la passione sono i motori che ci portano a fare cose che non immagineremmo mai di riuscire a fare: l'amore per noi stessi e le nostre passioni scaturiscono in cose straordinarie, ma solo se lo vogliamo.

www.theverticaleye.com

SEGUICI SU FACEBOOK E MEDIUM PER LEGGERE ALTRE STORIE!





TRENTO ALTA FORMAZIONE GRAFICA

Piazza Fiera, 4 - 38122 Trento
Tel. 0461 270250 - Fax 0461 1739837
tag@artigianelli.tn.it

www.tag.tn.it

SEGUICI SU |   



PROVINCIA AUTONOMA
DI TRENTO