PROGETTO

TU SEI

PROGETTO DI COLLABORAZIONE TRA SCUOLE E IMPRESE IN TRENTINO

EDIZIONE 2025-2026

PROVINCIA AUTONOMA DI TRENTO

CONFINDUSTRIA TRENTO

Hanno collaborato alla stesura dei testi
Sergio Casetti
Maria Cristina Poletto
Stefano Trainotti
Claudia Campregher
Giulia Farinati
Hanno collaborato alla realizzazione delle interviste istituzionali Silvia Bruno e Cinzia Zeni
Ha collaborato all'impaginazione dei testi e per la grafica Tania Agostini
Credits: Gianni Fuoli, Gaia Panozzo, Aquila Basket

La pubblicazione è visionabile sui siti www.confindustria.tn.it e www.vivoscuola.tn.it
Stampato presso Litografica Editrice Saturnia Snc Via Caneppele, 46 – Trento

IL QUADERNO

raccoglie e racconta le realizzazioni prodotte da Scuole e Aziende di tutto il territorio trentino nell'anno scolastico e formativo 2025/2026, per valorizzare i risultati raggiunti e ispirare nuove partecipazioni.



Francesca Gerosa

Assessore all'istruzione, cultura, per i giovani e per le pari opportunità

Provincia autonoma di Trento

Diciotto anni sono la soglia della maturità, e quest'anno anche TU SEI l'ha varcata. La diciottesima edizione, conclusa il 27 maggio 2026 con la cerimonia di premiazione al Teatro Cuminetti di Trento, ci ha restituito un progetto adulto, che ha saputo crescere senza perdere lo slancio e la curiosità degli inizi.

I numeri di questa edizione raccontano un impegno concreto: 16 istituzioni scolastiche e formative e 17 imprese partner hanno presentato 20 progetti, che hanno coinvolto studentesse e studenti per moltissime ore di attività, in classe e in azienda. Se guardiamo all'intero cammino iniziato nel 2008 con il Protocollo d'intesa tra la Provincia autonoma di Trento e Confindustria Trento, il bilancio parla di 324 progetti, 305 istituti scolastici e 333 imprese, 11.748 giovani coinvolti. Il Protocollo rinnovato il 26 maggio 2025, valido per l'intera legislatura, dà continuità a questa collaborazione e la proietta verso il futuro.

Attraverso "Tu sei" si promuove una collaborazione strutturata tra sistema educativo e tessuto produttivo, mantenendo alla base un'idea semplice e di grande forza: mettere al centro gli studenti. Con i compiti di realtà i ragazzi affrontano problemi autentici, lavorano in gruppo, dialogano con insegnanti e professionisti e imparano che una competenza si costruisce provando, sbagliando e riprovando. Tali attività hanno una forte ricaduta su scuola e azienda sia negli esiti formativi che nei processi attivati: coprogettazione, contaminazione tra saperi, apprendimento reciproco e costruzione di linguaggi comuni. È un modo di fare scuola che orienta, motiva e prepara ai cambiamenti, digitali, ambientali e sociali, che il mondo del lavoro e la comunità ci chiedono di affrontare con competenza e responsabilità.

Le pagine di questo Quaderno raccolgono i risultati di un anno di lavoro condiviso: idee nate tra i banchi e cresciute dentro le imprese, esperienze che hanno lasciato qualcosa a chi le ha vissute e a chi le ha accompagnate.

Il mio grazie va ai dirigenti scolastici e ai docenti, che sostengono i ragazzi con passione e professionalità; a Confindustria Trento, per la preziosa collaborazione di questi anni, e alle sue imprese associate, che aprono i loro spazi e mettono a disposizione tempo, competenze e storie professionali; al gruppo di coordinamento e alle commissioni di valutazione. E grazie, soprattutto, a voi, studentesse e studenti: siete voi a dare a TU SEI la sua ragione d'essere.

Il traguardo della "maggiore età" non è un punto di arrivo, ma l'inizio di una nuova fase. Guardiamo con fiducia alla prossima edizione, certi che porterà nuovi protagonisti, nuove idee e nuove occasioni per crescere insieme.



Lorenzo Delladio

Presidente Confindustria Trento

Il futuro del Trentino si costruisce oggi, attraverso le idee, il talento e le capacità delle nuove generazioni. Dalla possibilità di valorizzarle dipende anche la crescita delle nostre imprese, alla ricerca di giovani preparati e motivati, ai quali affidare responsabilità, mansioni qualificanti e percorsi di carriera soddisfacenti. Creare occasioni di incontro tra scuola e impresa, tra le aspirazioni dei ragazzi e le opportunità del mondo produttivo, significa investire nel futuro del territorio. È questa la visione da cui nasce TU SEI. Come presidente di Confindustria Trento – e come imprenditore che ha visto la propria azienda, La Sportiva, tra le prime ad accogliere il progetto – credo che TU SEI sia uno spazio prezioso, dove i ragazzi possono mettersi alla prova, scoprire il proprio potenziale e valorizzare le proprie inclinazioni e vocazioni. Le imprese trentine sono protagoniste di questo percorso: aprono le porte, co-progettano e investono tempo ed energie per accompagnare i giovani nella loro crescita. Lo è a sua volta Il sistema scolastico, che ringrazio di cuore per l'apertura a percorrere con entusiasmo gli stimoli che il progetto propone. L'alleanza tra scuola, università e imprese è fondamentale per costruire un futuro sostenibile e innovativo. Il dialogo tra questi mondi arricchisce la formazione di esperienze concrete e permette alle aziende di incontrare giovani preparati, curiosi e consapevoli. È un patto di fiducia reciproca, in cui conoscenza e pratica si incontrano per formare persone capaci di affrontare il cambiamento e contribuire a una crescita autenticamente umana e sociale. TU SEI va oltre le competenze tecniche: intelligenza emotiva, capacità relazionali, ascolto e adattamento sono altrettanto importanti. Hard skills e soft skills si sviluppano insieme, mentre i ragazzi scoprono le imprese, le sfide e le potenzialità del territorio. Comprendono così che l'industria non è un mondo distante, ma un ecosistema vivo, fatto di persone, idee e visioni. Oggi la nostra industria ha bisogno di una nuova narrazione, capace di raccontare anche il valore umano, sociale e culturale del fare impresa. TU SEI ha già dato vita a una piccola comunità di giovani reporter: ragazze e ragazzi che imparano a osservare e raccontare il mondo produttivo con occhi nuovi e parole autentiche, attraverso l'esperienza vissuta. Con il loro sguardo possono far conoscere alle nuove generazioni le opportunità offerte dalle nostre imprese. Saremo, anche in questo, al loro fianco.

I PARTNER DEL PROGETTO E I PROTOCOLLI D'INTESA

Il progetto TU SEI nasce dal Protocollo che la Provincia autonoma di Trento e Confindustria Trento hanno siglato nel 2008 e hanno rinnovato nel 2011, nel 2014, nel 2019 e nuovamente il 26 maggio 2025, con l'obiettivo di rafforzare e ampliare una collaborazione rivolta al futuro delle nuove generazioni. L'iniziativa mira a costruire un legame stabile tra scuola e lavoro, coinvolgendo gli attori istituzionali per favorire il dialogo diretto tra mondo dell'istruzione e mondo del lavoro e offrire a studentesse e studenti occasioni concrete per sperimentarsi attivamente e orientare le proprie scelte. TU SEI è un percorso condiviso che ha sinora coinvolto 305 istituti, 333 aziende e 11.748 studenti. La firma del nuovo Protocollo, che l'Assessore all'istruzione, cultura, per i giovani e per le pari opportunità Francesca Gerosa e il Presidente Lorenzo Delladio hanno sottoscritto il 26 maggio 2025 presso la sede di Confindustria Trento, segna un passaggio importante: il documento, valido per l'intera legislatura, conferma e rafforza il rapporto tra sistema educativo e tessuto industriale, per offrire strumenti reali di crescita personale e professionale, permettendo agli studenti di applicare le competenze acquisite in aula a contesti autentici, attraverso iniziative sviluppate congiuntamente da docenti e aziende nel ruolo di partner formativi.

Al centro del progetto stanno valori condivisi e finalità chiare: far conoscere ai giovani le imprese trentine, sviluppare competenze professionali e soft skills, promuovere la cultura tecnico-scientifica, stimolare creatività, iniziativa personale, innovazione e spirito imprenditoriale, anche rafforzando l'esperienza di alternanza scuola-lavoro. Il cuore pulsante dell'iniziativa è rappresentato dai "compiti di realtà", esperienze formative costruite su misura per proporre sfide vere che richiedono collaborazione, problem solving e adattamento.

In tale modo, TU SEI diventa anche un prezioso strumento di orientamento, capace di guidare scelte consapevoli attraverso il dialogo tra scuola, famiglie e imprese. Il progetto rappresenta una sfida culturale per entrambi i mondi: la scuola sperimenta nuovi modelli didattici, cogliendo le sfide del territorio; l'impresa, invece, assume un ruolo educativo attivo, diventando luogo in cui si apprendono competenze, si sviluppano visioni e si costruisce il futuro.

A garantire coerenza e qualità al programma è il gruppo di coordinamento, formato da rappresentanti del sistema scolastico e imprenditoriale. Questo team agisce come una regia operativa: pianifica le attività, supporta scuole e aziende nella progettazione, monitora gli sviluppi, gestisce i materiali per la valutazione e cura l'organizzazione degli eventi principali. Una struttura fondamentale che trasforma visioni in azioni efficaci e mantiene alto il livello di coinvolgimento.

Nel tempo, TU SEI ha visto crescere non solo i partecipanti, ma anche la qualità e varietà delle esperienze. Di edizione in edizione, il progetto si evolve, rispondendo con flessibilità alle esigenze di contesti economici, sociali e lavorativi che propongono temi e sfide sempre nuove e diverse. Oggi si conferma come modello riconosciuto a livello nazionale, capace di generare valore e costruire ponti duraturi tra scuola, impresa e comunità.

A sostegno di questa visione, il Protocollo definisce una serie di obiettivi strategici che guidano lo sviluppo di **TU SEI:**

Rafforza la collaborazione scuola-impresa, promuovendo progettualità condivise;

Favorisce nei giovani e nelle scuole la conoscenza delle imprese trentine;

Coinvolge scuole, studenti e aziende con iniziative mirate;

Stimola capacità d'azione e valorizza propensioni personali;

Incentiva il confronto metodologico tra formazione e lavoro;

Diffonde l'interesse verso la cultura scientifica e tecnologica;

Promuove iniziativa e innovazione, anche in chiave imprenditoriale;

Integra programmi per lo sviluppo delle soft skills;

Favorisce progetti di innovazione congiunti, in cui scuole e imprese collaborano per sviluppare nuovi prodotti, servizi o processi.



PRESENTAZIONE

TU SEI è molto più di un titolo: un invito, un messaggio, un'identità. La parola "sei" può essere letta in due modi: innanzitutto, come verbo, e richiama ciò che ciascun giovane è e può diventare, mentre, come acronimo, "sei" sta per Scuola E Impresa e sintetizza un'alleanza concreta e attiva tra formazione e lavoro. Sei modalità di partecipazione, un solo obiettivo: accompagnare studentesse e studenti in un percorso autentico di crescita, orientamento e consapevolezza.

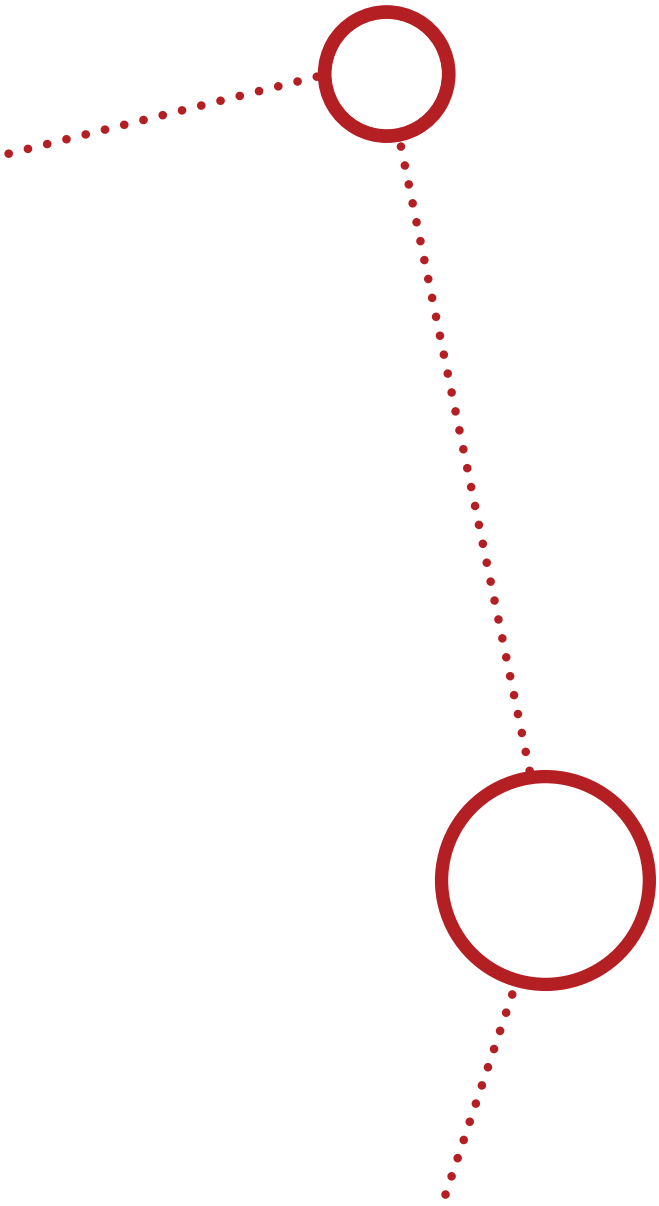
Il processo di naming, che a suo tempo portò all'ideazione del nome TU SEI, volle racchiudere in tale espressione l'essenza degli obiettivi individuati e definiti.

All'interno del progetto, che offre un articolato e guidato menù di proposte, si producono molteplici realizzazioni, frutto di specifico rapporto tra singole istituzioni scolastiche e formative del primo e del secondo ciclo e singole aziende.

Ogni tappa è pensata per avvicinare i giovani al lavoro in modo esperienziale e dinamico: dagli incontri con le imprese alla progettazione condivisa, dall'attivazione della creatività individuale alla dimensione internazionale, fino al riconoscimento delle competenze acquisite. Il viaggio formativo mette al centro attitudini personali, stimola iniziativa e incoraggia l'esplorazione delle aspirazioni.

Le aziende partecipano con responsabilità, aprendosi ai giovani e diventando luoghi di apprendimento e ispirazione. Insieme, scuola e impresa affrontano sfide, sviluppano soluzioni e costruiscono visioni comuni, unendo teoria e pratica. **"Al centro" c'è lo studente**: protagonista di un sistema che si adatta e si rinnova per offrire reali occasioni di crescita.

TU SEI è uno spazio di fiducia e cooperazione, in cui imprenditori, docenti e giovani collaborano con spirito costruttivo e sguardo aperto. **Un'iniziativa solida, flessibile e in movimento, che si adatta ai cambiamenti del mondo educativo e produttivo mantenendo viva una visione comune.** Oggi rappresenta un punto di riferimento riconosciuto per l'integrazione scuola-impresa in Trentino, un modello che continua a generare valore per il territorio e le nuove generazioni.




Scoperta
Energia
Entusiasmo
Sfida
istruzione
gruppo
collaborazione
attività
accoglienza
ricerca
Trentino
dedizione
azienda
Positività
Battito del cuore industriale
sperimentazione
intesa
Crescita
Innovazione
Formazione
impresa
progetti
Impegno
coraggio
passione
condivisione
Forza
prodotto
globale
tecnologia
Responsabilità
orientamento

LE PROPOSTE PROGETTUALI

TU SEI si articola in sei tipologie di proposte progettuali, pensate per offrire ai giovani esperienze formative mirate. Alla base c'è un obiettivo chiaro: costruire relazioni significative tra scuola e industria, avvicinando i giovani al lavoro. Attraverso esperienze reali, TU SEI aiuta gli studenti a comprendere il contesto professionale, a sviluppare consapevolezza delle competenze richieste e a *orientarsi* con lucidità.

Le attività non si limitano a simulazioni astratte: al contrario, garantiscono un rapporto diretto con l'ambiente aziendale, creando autentiche occasioni di apprendimento. Spesso il valore generato non si esaurisce alla fine del progetto: in molti casi gli studenti proseguono con tirocini curriculari e talvolta ottengono inserimenti lavorativi, consolidando il legame tra formazione e occupazione. Ogni progetto è una vera palestra di competenze, dove i giovani si mettono alla prova, scoprono talenti e costruiscono il proprio futuro.

1 TU SEI ACCOLTO/A
La scuola, con i suoi studenti e docenti, e le aziende possono conoscersi e confrontarsi nel corso di visite aziendali guidate o di testimonianze con i titolari o dirigenti aziendali che presentano la storia, l'organizzazione, la produzione ed il mercato delle diverse realtà imprenditoriali

2 TU SEI COINVOLTO/A
Gli studenti sono coinvolti in incontri individuali con gli imprenditori o i loro collaboratori per seguirne una giornata tipo e comprenderne, osservando da vicino, le attività, i ruoli e i problemi che si devono risolvere quotidianamente in un'organizzazione aziendale, le competenze richieste e che cosa significa ricoprire un ruolo di responsabilità

3 TU SEI GLOBALE
Gli studenti prendono fattivamente parte ad esperienze aziendali collegate a fiere internazionali, incontri con delegazioni straniere di clienti/fornitori, a eventi a valenza internazionale con attenzione ai rapporti di business e di apertura esterna dell'industria trentina;

4 TU SEI CREATIVO/A
L'azienda partner coinvolge la scuola in progetti di sviluppo, innovazione, miglioramento di un prodotto/servizio o processo aziendale e la scuola ricerca soluzioni e/o sviluppa prodotti/processi/servizi innovativi, che l'impresa valuta in termini di fattibilità: una vera e propria sfida di idee e di risoluzione di problemi

5 TU SEI IMPRENDITORE/ IMPRENDITRICE
È prevista la partecipazione a concorsi/sponsorizzazioni per lo sviluppo di idee rispetto a problemi/casi forniti dall'impresa. Questa tipologia di attività può prevedere la produzione di elaborati, ricerche, studi di fattibilità, realizzazioni di prototipi, di innovazioni di processo, di prodotti informatici e comunicativi e altro ancora, lasciando molto spazio alle diverse proposte con il supporto dell'azienda.

6 TU SEI PREMIATO
Organizzato per premiare i progetti che più si sono contraddistinti considerando quelli che hanno concorso durante ogni edizione.


SILVELOX

VALUTAZIONE E PREMIAZIONE

Al termine del percorso tutti i protagonisti si ritrovano per un momento conclusivo simbolico e partecipato: **TU SEI Premiato**, l'evento che celebra tutti i progetti realizzati da scuole e imprese. In diciotto edizioni, questo appuntamento – che si tiene tra fine maggio e inizio giugno – è diventato un riferimento per scuole, aziende e istituzioni. Durante la cerimonia, i progetti – suddivisi in tre categorie – sono presentati dagli studenti stessi attraverso uno speech e un video che ripercorre il percorso. È un momento di protagonismo giovanile, in cui emergono non solo i risultati, ma anche le competenze come la creatività e la comunicazione, che si sviluppano in modo integrato con altre competenze trasversali e i contesti esperienziali. TU SEI Premiato non è solo una chiusura, ma un riconoscimento pubblico che celebra la forza del patto educativo tra scuola e impresa, dando *voce ai giovani* protagonisti del cambiamento.





I progetti candidati vengono valutati da una Commissione di Valutazione, nominata dal Dipartimento Istruzione e composta da rappresentanti dei partner, esperti del mondo della scuola e delle imprese, IPRASE ed eventuali enti sostenitori.
La Commissione esamina i progetti secondo criteri resi preventivamente noti alle scuole e alle imprese e formalizza le proprie decisioni in giudizi depositati ad esito della valutazione compiuta in apposite riunioni.
I progetti sono valutati attraverso sei macro-criteri fondamentali ed ulteriori criteri di dettaglio per assicurare qualità, innovazione e rilevanza educativa.
I progetti devono dimostrare innovazione e originalità, mettendo in risalto:

- la collaborazione tra scuola e impresa;
- una cultura della sperimentazione e l'integrazione tra discipline;
- l'uso dell'orientamento come strumento didattico;
- lo sviluppo di competenze trasversali e professionali, attraverso una didattica laboratoriale e interattiva.

I SEI MACRO CRITERI DI VALUTAZIONE

1. Originalità/innovatività/creatività:
progetto che combina elementi in maniera nuova e utile, senza ricopiare altre esperienze, cambiando modi di fare usuali;

2. Intraprendenza/spirito di iniziativa:
gli studenti coinvolti nel progetto si sono fatti carico con autonomia della sfida e non si sono fermati davanti alle difficoltà;

3. Difficoltà/complessità:
progetto che mette in campo una serie di elementi, soggetti, attività, strumenti ecc. che richiedono abilità di gestione;

4. Processo/percorso (come):
soddisfazione per la reciproca collaborazione scuola-azienda nel corso delle attività;

5. Prodotto/risultati (cosa):
raggiungimento (osservabile negli esiti) degli obiettiv condivisi tra scuola e azienda;

6. Presentazione dei risultati (report, video,slide,foto,oggetti,...):
rielaborazione e formalizzazione degli esiti e tenuta di un diario delle attività svolte

Durante l'evento finale di premiazione, oltre ai premi ai vincitori, vengono consegnati attestati di partecipazione e le valutazioni della Commissione.

IL VALORE DEL PROGETTO PER IL TERRITORIO

I sistemi di istruzione e formazione sono chiamati ad affrontare sfide complesse, rapportandosi con contesti esterni, come il mondo del lavoro, in veloce trasformazione. Le esigenze professionali cambiano rapidamente e, senza dialogo strutturato, il rischio è quello di creare distanze capaci di ostacolare la crescita dei giovani. Per rispondere a queste difficoltà, TU SEI promuove una collaborazione concreta e continuativa tra educazione e tessuto produttivo trentino. L'obiettivo è costruire un ambiente coordinato e flessibile, capace di valorizzare l'interazione tra competenze scolastiche e realtà lavorative. Ogni anno il progetto si rinnova, mantenendo una base solida e offrendo esperienze attuali, in grado di riflettere le trasformazioni in corso. Le iniziative si sviluppano in stretta connessione con il territorio, coinvolgendo scuole e imprese di tutta la Provincia in percorsi che pongono lo studente al centro della crescita. Le aziende aprono le porte con disponibilità e responsabilità, mentre le scuole rafforzano il dialogo con l'esterno, costruendo un apprendimento che si nutre dell'esperienza diretta. Insieme, collaborano allo sviluppo di competenze trasversali e professionali, fondamentali per affrontare il futuro con maggiore consapevolezza.



EDIZIONE 2025/2026

Il diciottesimo anno di progetto

L'edizione 2025/2026 segna un traguardo importante: TU SEI ha compiuto 18 anni. Una "maggiore età" che non rappresenta un punto di arrivo, ma una nuova tappa di un percorso che continua a crescere, rinnovarsi e generare valore per studenti, scuole e imprese del territorio.

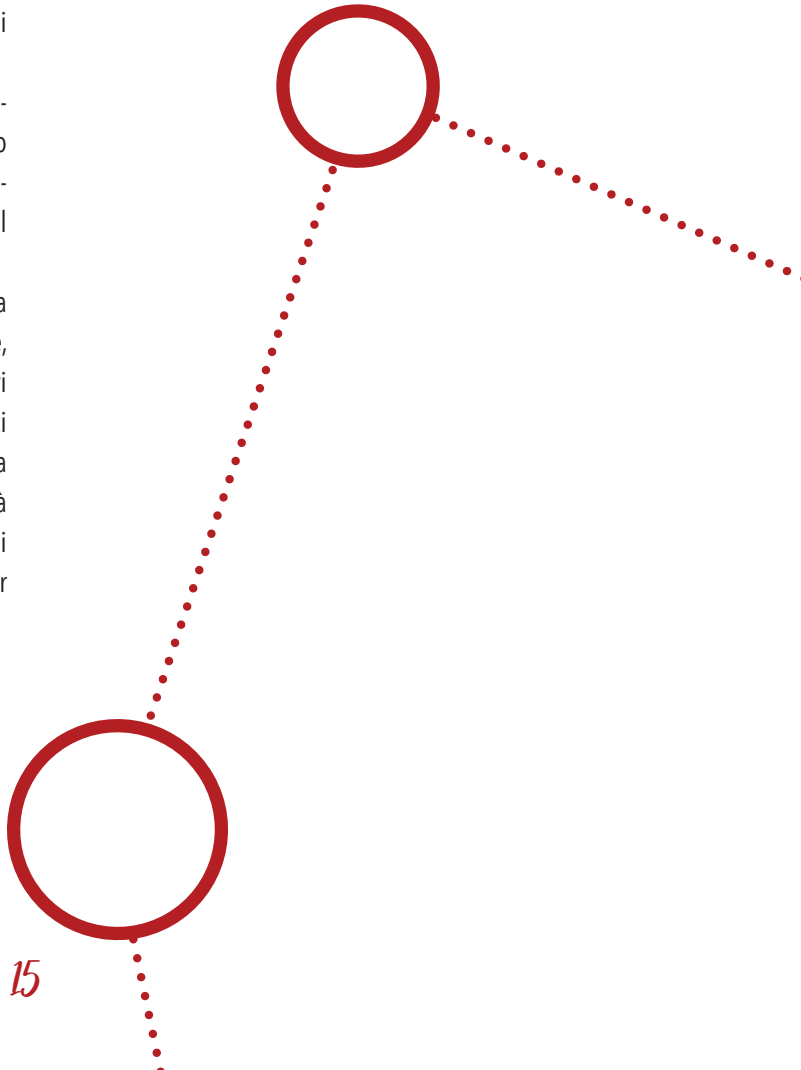
"Battito del cuore industriale" l'espressione prescelta a sintesi del complessivo percorso compiuto nell'anno.

Il Quaderno che avete tra le mani racconta dunque questa speciale edizione. Sono stati ben 400 studenti di 16 istituti scolastici a confrontarsi con il mondo del lavoro attraverso la collaborazione con 17 imprese, dando vita a percorsi ricchi di creatività, impegno e crescita reciproca.

Nelle pagine che seguono trovano spazio i momenti più significativi dell'edizione: gli incontri e le occasioni di dialogo tra scuole e imprese, l'evento finale dedicato alla presentazione dei risultati e, soprattutto, i 20 progetti sviluppati nel corso dell'anno.

Attraverso ogni progetto si intende raccontare il valore della collaborazione tra scuola e impresa e la ricchezza di idee, competenze e realizzazioni che può generare. I descrittivi riportati, elaborati a partire dagli articolati e accurati giudizi della giuria, restituiscono gli elementi distintivi di ciascuna esperienza. L'obiettivo è dare concreta visibilità alla qualità e alla varietà dei progetti realizzati, valorizzare l'impegno di studenti, docenti e imprese e offrire spunti e ispirazione per nuove collaborazioni e futuri progetti.

"TU SEI un modello efficace di relazione tra scuola e impresa"





Luca Arighi
Vicepresidente Confindustria Trento



Giuseppe Rizza
Sovrintendente Scolastico Provincia autonoma di Trento

Quale impatto determina il progetto sull'impresa e sulla scuola?

Torna anche quest'anno il progetto "TU SEI", non come una tradizione stancamente ripetuta, ma come rinnovato impegno della scuola e delle imprese industriali per concreti percorsi di formazione e di orientamento: una partnership che ha dato prova di saper accompagnare gli studenti e le loro famiglie nella crescita e nella realizzazione personale, anche in contesti che si fanno sempre più complessi. Per questo, rimane essenziale l'impegno a rinnovarsi ogni anno, facendo i conti con le innovazioni tecnologiche, con i cambiamenti della società locale e internazionale e con l'obiettivo di dare risposte alle esigenze delle imprese di trovare talenti e competenze adeguate alle sfide impegnative del loro futuro. Non mi stancherò mai di evidenziare come l'industria trentina si affermi come luogo di opportunità per molti lavoratori – giovani e adulti, uomini e donne, con un ricco bagaglio di competenze scolastiche e professionali – offrendo percorsi professionali di qualità, condizioni contrattuali distintive e opportunità concrete per i progetti di vita personale. Una di queste opportunità è la collaborazione con la scuola trentina nel progetto TU SEI, che garantisce a tanti studenti di sviluppare conoscenze ed esperienze e occasioni di orientamento utili per le scelte di oggi e per le prospettive di domani.

Il progetto "Tu Sei" promuove una collaborazione strutturata in cui competenze didattiche e cultura d'impresa concorrono alla realizzazione di esperienze formative significative.
Per le scuole, costituisce un'opportunità per sviluppare didattiche attive e interdisciplinari, basate sull'analisi di situazioni concrete, sull'apprendimento per progetti e sul lavoro collaborativo. Gli studenti sono così chiamati a utilizzare conoscenze e abilità in contesti applicativi, esercitando capacità di analisi, iniziativa, comunicazione e lavoro in gruppo. Per i docenti, il confronto con le imprese offre ulteriori contesti di apprendimento e occasioni di approfondimento sull'evoluzione delle professionalità e delle competenze.
Per le aziende, "Tu sei" assume il valore di un investimento nel capitale umano e nella qualità dell'ecosistema territoriale. Il dialogo con studenti e insegnanti favorisce la condivisione della cultura d'impresa e una più approfondita conoscenza delle aspettative, dei linguaggi e delle modalità di apprendimento delle nuove generazioni.
Tale collaborazione strutturata tra sistema educativo e tessuto produttivo si configura quindi come un laboratorio territoriale nel quale scuola e impresa possono contribuire ad avvicinare formazione e domanda di competenze, accompagnando le nuove generazioni e il sistema produttivo nelle trasformazioni del lavoro.

GLI INCONTRI E GLI EVENTI



Per promuovere occasioni di confronto volte a rafforzare il networking tra i soggetti coinvolti e a valorizzare e condividere i risultati raggiunti dal progetto, il 12 novembre 2025, presso la sede di Confindustria Trento, ha preso il via la diciottesima edizione di TU SEI. Dopo il videomessaggio dell'Assessore provinciale Francesca Gerosa, sono intervenuti Luca Arighi, Vicepresidente di Confindustria Trento con delega a Istruzione, formazione e politiche giovanili, Giuseppe Rizza, Sovrintendente scolastico della Provincia autonoma di Trento, e Alessio Berta, Responsabile Direzione Mercato di BTS Banca Trentino-Südtirol.

Il tema oggetto di principale riflessione, «Innovazione e AI: competenze digitali per crescere», è stato approfondito attraverso le testimonianze di Alberto Longobardi, Direttore Operations di Adige S.p.a. e Adige Sys S.p.a. – BLM Group, Marina Zadra, titolare di New Spool Srl, e Filippo Lamberti, titolare di Silvelox Group S.p.a. L'appuntamento è stata l'occasione per presentare il primo quaderno annuale dedicato all'edizione 2024/2025. Le scuole e le imprese presenti hanno dialogato e allacciato contatti per avviare le partnership che hanno dato vita ai 20 progetti sviluppati nel corso dell'anno.

Il 25 marzo 2026, lo stabilimento di Lincotek Trento S.p.a. a Pergine Valsugana ha ospitato l'evento intermedio della diciottesima edizione. Ad aprire l'incontro sono stati Arturo Sabbioni, General Manager di Lincotek Trento S.p.a., Luca Arighi, Vicepresidente di Confindustria Trento con delega a Istruzione, formazione e politiche giovanili, Giuseppe Rizza, Sovrintendente scolastico della Provincia autonoma di Trento, e Alessio Berta, Responsabile Direzione Mercato di BTS Banca Trentino-Südtirol.

Dirigenti scolastici, docenti e referenti aziendali hanno fatto il punto sullo stato di avanzamento dei progetti, prima di conoscere più da vicino Lincotek attraverso la presentazione dell'azienda e la visita guidata allo stabilimento produttivo.





TU SEI PREMIATO

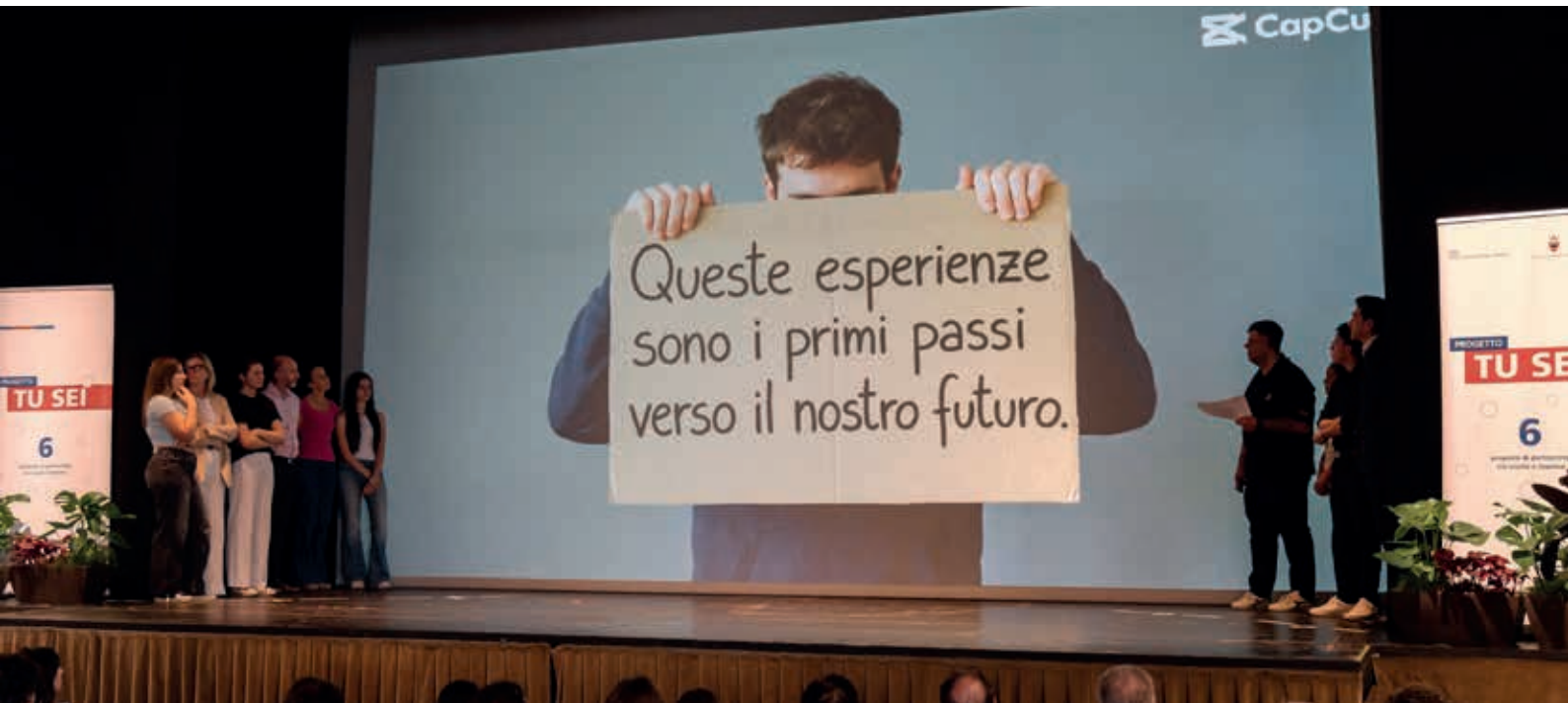
Il 27 maggio 2026, il Teatro Cuminetti di Trento ha ospitato il citato tradizionale evento finale di TU SEI. La mattinata ha riunito studenti, docenti, rappresentanti delle istituzioni e del mondo imprenditoriale per condividere i risultati del percorso che, nell'edizione 2025-2026, ha dato origine a ben 20 progetti realizzati dalle scuole con le aziende industriali del territorio.

Ad aprire l'evento, un videomessaggio speciale di alcuni giovani atleti olimpici e paralimpici trentini che hanno preso parte ai Giochi Olimpici Invernali 2026: Andrea Chesi, Arianna Sighel, Andrea Giovannini, Chiara Mazzel e Pietro Sighel hanno rivolto agli studenti un caloroso saluto e un sincero «in bocca al lupo». Attraverso le loro testimonianze, hanno condiviso i valori che guidano ogni giorno il loro percorso sportivo – impegno, determinazione, spirito di squadra, sacrificio e capacità di affrontare le difficoltà con coraggio – incoraggiando i ragazzi a credere nelle proprie capacità e a mettersi in gioco senza paura. Un messaggio che ha richiamato il valore della collaborazione, della perseveranza e della passione, elementi fondamentali nello sport come nella scuola e in ogni percorso di crescita personale.

La mattinata è proseguita con la presentazione dei progetti realizzati. Le esperienze hanno messo in luce la ricchezza delle idee, la varietà delle realizzazioni e la capacità di integrare conoscenze e competenze in percorsi concreti, come si leggerà nelle pagine ad essi dedicati. Anche l'edizione 2025-2026 si è distinta per la qualità della collaborazione tra sistema educativo e mondo produttivo, l'innovazione didattica e la sperimentazione di approcci interdisciplinari, con attività di orientamento capaci di connettere gli apprendimenti scolastici con le realtà professionali.

Tutti i progetti hanno dato prova di quanto l'incontro tra scuola e impresa possa generare effettivamente opportunità di apprendimento autentiche: studenti entusiasti e consapevoli delle proprie capacità, docenti pronti a sperimentare nuove modalità didattiche e imprese disponibili a condividere competenze, spazi ed esperienze professionali.

La mattinata si è conclusa con la cerimonia di premia-



zione, momento di riconoscimento del lavoro svolto e dei risultati raggiunti, alla presenza di Luca Arighi, Vicepresidente di Confindustria Trento con delega a istruzione, formazione e politiche giovanili, Giuseppe Rizza, Sovrintendente scolastico della Provincia autonoma di Trento, ed Ermanno Villotti, Vicepresidente di BTS Banca Trentino-Südtirol.

L'evento è stato ancora una volta dimostrazione dell'orgoglio condiviso di una comunità che sa fare squadra e riconosce nella collaborazione tra scuola e impresa un'opportunità concreta di crescita per i giovani e per il territorio. Perché ogni progetto realizzato è anche un punto di partenza: un'esperienza da condividere e trasformare in ispirazione per il futuro.



UN'ESPERIENZA SPECIALE: BLUE REVOLUTION

Tra i momenti più coinvolgenti dell'evento c'è stato il workshop educativo «Blue Revolution. L'economia ai tempi dell'usa e getta», condotto da Fabrizio Stasia, attore e operatore di Teatro Sociale e di Comunità, che ha trasformato la storia di Tom Szaky in un'esperienza interattiva e coinvolgente per gli studenti.

Attraverso la vicenda del giovane imprenditore, i ragazzi non sono stati semplici spettatori, ma protagonisti dell'attività. Chiamati a salire sul palco, hanno formato un consiglio di amministrazione, preso decisioni, discusso strategie e sperimentato in prima persona le sfide legate alla creazione di un'impresa sostenibile.

Con uno stile dinamico e partecipativo, Fabrizio Stasia ha alternato momenti di riflessione e di simulazione, mostrando come il teatro possa diventare uno strumento efficace per avvicinare i giovani a temi quali l'imprenditorialità, la sostenibilità e il lavoro di squadra.

Un'esperienza educativa originale, capace di coniugare apprendimento e partecipazione attiva, che ha lasciato agli studenti un messaggio importante: ogni scelta, anche la più piccola, può contribuire a costruire un futuro più sostenibile.



I VINCITORI E LE MENZIONI SPECIALI DELL'EDIZIONE 2025/2026

I vincitori

- I.C. Rovereto Sud "F. Halbherr" con Suanfarma Italia S.p.a.
- CFP ENAIP Arco con Aquafil S.p.a.
- Liceo "L. Da Vinci" Trento con Roverplastik S.p.a.

Le menzioni speciali

- Istituto di Formazione Professionale "S. Pertini" Trento con Roverplastik S.p.a.
- ITT "M. Buonarroti" Trento con Levico Acque Società Benefit S.r.l.
- I.C. Levico Terme e ITE "A. Tambosi" Trento con Adige S.p.a. – BLM Group

Il vincitore di TU SEI Reporter

- ITET "A. Pilati" Cles con Dalmec S.p.a.






TU SEI
VINCITORE PROGETTO TU SEI
Istituzioni Formative


TU SEI


TU SEI


TU SEI


TU SEI
MENZIONE SPECIALE PER L'ORIENTAMENTO


TU SEI
PREMIO SPECIALE TU SEI REPORTE

COMMISSIONE DI VALUTAZIONE

Presidente
Sergio Casetti, designato da Provincia autonoma di Trento

Commissari
Marcella Cellurale, designata da IPRASE
Andrea Wegher, designato da Confindustria Trento

LO SPONSOR

A partire dall'edizione 2022-2023, Banca Trentino Südtirol è sponsor del progetto Tu sei, sostenendo con convinzione un'iniziativa che mette al centro i giovani, il loro sviluppo personale e la loro preparazione al futuro. Banca Trentino Südtirol è particolarmente impegnata sul tema dell'eduzione finanziaria, ma ha scelto di affiancare il progetto Tu sei in modo attivo e partecipato, riconoscendone fin da subito l'ampio valore educativo, il radicamento sul territorio e l'impatto concreto sulle nuove generazioni.

BTS BANCA TRENTINO SÜDTIROL
CREDITO COOPERATIVO ITALIANO

REALIZZAZIONI IN CONCORSO

ISTITUTI COMPRENSIVI



primo premio

Istituto Comprensivo Rovereto Sud "F. Halbherr" & Suanfarma Italia S.p.a.

"Ti racconto, Ascoltami"

Il progetto "Ti racconto, ascoltami" unisce l'Istituto Comprensivo Rovereto Sud e Suanfarma Italia S.p.a. in una straordinaria alleanza educativa. In seconda media, fase cruciale in cui i ragazzi iniziano a scegliere il proprio futuro, la scuola li guida fuori dall'aula e l'azienda li accoglie per mostrare loro la realtà. Durante la visita, gli studenti hanno osservato e lavorato in gruppo, scoprendo una potente metafora biologica e sociale: come i batteri coltivati in Suanfarma si uniscono a migliaia per creare molecole curative, così loro hanno cooperato per comprendere il mondo. Il frutto di questo incontro è un podcast illustrativo interamente creato dai ragazzi, uno strumento in cui hanno applicato competenze digitali, comunicative e di autonomia. Questa sinergia si fa così "levatrice" di crescita, dimostrando che l'ascolto e l'accoglienza tra scuola e impresa offrono una lezione di vita e cittadinanza attiva di cui essere fieri.



BLM GROUP

TAMBOSI

Istituto Comprensivo Levico Terme e ITE "A. Tambosi" di Trento & Adige S.p.a. - BLM Group

menzione speciale

"Orientamento multistep"

Realizzato dall' Istituto Comprensivo Levico Terme e dall'Istituto Tecnico Economico "A. Tambosi" di Trento con Adige Spa – BLM Group, ha ricevuto la menzione speciale per l'orientamento. L'Istituto Comprensivo ha coinvolto gli alunni della scuola secondaria di primo grado in un percorso di orientamento che li ha portati a conoscere l'azienda attraverso visite, interviste ai professionisti e attività laboratoriali, utilizzando anche l'intelligenza artificiale come supporto creativo. Gli studenti hanno approfondito ruoli, competenze tecniche e relazionali e partecipato alla realizzazione di modelli con la stampante 3D. Gli studenti dell'Istituto Tambosi hanno affiancato i più giovani, mettendo a disposizione competenze più avanzate. Hanno analizzato e rielaborato le job description, trasformandole in strumenti di comunicazione moderni, contribuendo alla definizione di nuovi profili professionali per l'azienda e collaborando alla progettazione dei modelli 3D. Le due scuole hanno lavorato in stretta sinergia, coordinandosi nelle attività e favorendo uno scambio di competenze tra studenti di età diverse, con benefici sia per l'apprendimento sia per l'orientamento.

ISTITUZIONI FORMATIVE



primo premio

CFP ENAIP di Arco & Aquafil S.p.a.

"Idroponica in Aquafil"

Il progetto "Idroponica in Aquafil", vincitore di Tu Sei 2025/2026 per la formazione professionale, unisce il CFP Enaip "Caproni" di Arco e Aquafil S.p.a. La sfida consisteva nell'allestire nello stabilimento una stazione idroponica: una tecnologia di coltivazione fuori suolo in cui le piante crescono in acqua arricchita di nutrienti anziché nella terra. Un'innovazione che migliora la qualità dell'aria, il microclima e il benessere visivo dei dipendenti. L'iniziativa acquisisce un valore straordinario grazie all'identità di Aquafil, leader globale nella produzione di Econyl (nylon 100% rigenerato da rifiuti come reti da pesca). L'idroponica si sposa perfettamente con la filosofia dell'azienda, che fa della circolarità e della rigenerazione delle risorse il proprio core business. Il CFP ha portato l'aula in fabbrica, spingendo gli studenti oltre il programma scolastico tra chimica e idraulica, mettendoli alla prova mediante logiche e modalità di lavoro aziendali. Una sinergia perfetta premiata per l'attenzione alla persona e all'ambiente.



IFP "S. Pertini" di Trento & Roverplastik S.p.a.

menzione speciale

"Restructura Aria"

Il progetto, premiato con una Menzione Speciale, nasce dalla collaborazione sinergica tra l'Istituto Professionale "Sandro Pertini" di Trento e Roverplastik S.p.a. La sfida era ambiziosa per 12 ragazzi e 2 ragazze, che si sono messi alla prova progettando e realizzando il prototipo di un cassonetto per tapparelle solido, aerato, pochissimo ingombrante e di raffinata estetica, sviluppato in MDF tramite lavorazione a folding e stampa 3D. Il ruolo dei partner si distingue per un dialogo alla pari: Roverplastik ha investito sulla scuola per fare innovazione reale, mentre il Pertini ha dimostrato che l'istruzione professionale è una "necessità" per l'industria, portando sul campo competenze d'avanguardia. La Menzione Speciale è stata conferita per l'eccellenza nell'integrazione tra competenze tecniche scolastiche e innovazione industriale, unita a una documentazione eccellente che testimonia l'orgoglio, l'autonomia e il valore del sapere tecnico applicato al mondo industriale contemporaneo.



DISTILLERIA MARZADRO
Grappa dal 1949

ALBERGHIERO ROVERETO

Istituto di Formazione Alberghiero di Rovereto & Distilleria Marzadro S.p.a.

"Distillare Ospitalità"

Il progetto nasce dalla collaborazione tra l'Istituto di Formazione Alberghiero di Rovereto e Distilleria Marzadro S.p.a., con l'obiettivo di trasformare l'accoglienza in un'esperienza capace di coinvolgere e lasciare il segno. Il servizio di sala viene reinterpretato attraverso il linguaggio teatrale: gesti, postura, tono di voce e relazione con l'ospite diventano strumenti fondamentali per rendere speciale ogni momento. Un approccio innovativo che ha permesso agli studenti di comprendere come, nell'ospitalità, non conti solo ciò che si fa, ma anche il modo in cui lo si fa. Attraverso l'esperienza diretta in azienda, i ragazzi hanno potuto mettere alla prova le proprie competenze, sviluppando sicurezza, spirito di squadra e consapevolezza del proprio ruolo. Un'esperienza concreta immortalata in un video, che unisce scuola e impresa, valorizzando la cura e la passione per l'accoglienza e offrendo agli studenti nuove competenze e strumenti per affrontare con entusiasmo il proprio futuro professionale.



Istituto Pavoniano Artigianelli per le arti grafiche & Zv Meccanica S.r.l.

"La Geometria del Suono"

L'Istituto Pavoniano Artigianelli e ZV Meccanica S.r.l. hanno raccolto una sfida comunicativa originale: promuovere un nuovo giradischi di alta gamma, che al momento esisteva solo come insieme di componenti non assemblati. La richiesta era raccontarlo e valorizzarlo attraverso animazioni, immagini e tecniche di storytelling digitale, superando l'assenza del manufatto finito. Un percorso che ha richiesto creatività, capacità di problem solving e competenze nella comunicazione visiva. Gli studenti hanno affrontato una vera commessa aziendale, confrontandosi con tempi ristretti, vincoli organizzativi e standard professionali. Il progetto ha messo in luce la capacità dei ragazzi di trovare soluzioni efficaci davanti alle difficoltà, trasformando gli imprevisti in opportunità per sviluppare autonomia, spirito di iniziativa e responsabilità. Il lavoro ha permesso inoltre agli studenti di mettere in campo creatività, metodo e capacità di adattamento, trasformando una sfida concreta in una comunicazione innovativa e capace di valorizzare il prodotto ancora prima della sua realizzazione.

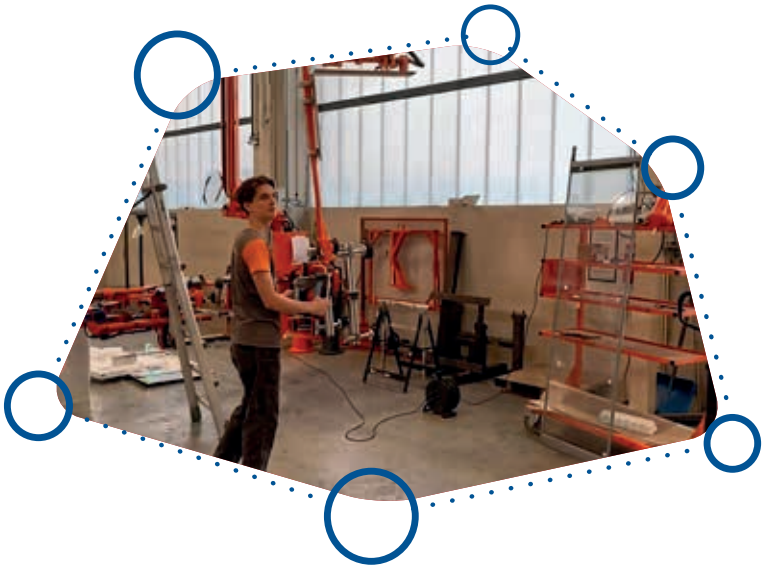
ISTITUTI DI ISTRUZIONE SECONDARIA DI SECONDO GRADO



Istituto di Istruzione "M.Curie" di Pergine Valsugana & Menz & Gasser S.p.a.

"Polonium: un chatbot per la sicurezza"

L'Istituto "Marie Curie" e Menz&Gasser S.p.a. collaborano a un progetto che punta a facilitare l'inserimento dei nuovi assunti attraverso un innovativo assistente conversazionale basato sull'intelligenza artificiale. La sfida consisteva nel creare un chatbot multilingue, formato sulla documentazione tecnica aziendale, capace di supportare i lavoratori nella comprensione del lessico di reparto e delle procedure operative. Un percorso che ha coinvolto studenti e docenti in un'autentica esperienza di progettazione, tra competenze digitali, lavoro di squadra e confronto con le esigenze concrete dell'impresa. Il progetto ha permesso ai ragazzi di misurarsi con metodologie professionali, tempi di consegna e standard qualitativi, trasformando una necessità aziendale in un'occasione di apprendimento. Il risultato è uno strumento concreto che unisce tecnologia e formazione, mostrando come le competenze sviluppate a scuola possano tradursi in soluzioni utili e innovative per il mondo del lavoro.



Istituto di Istruzione "M. Martini" di Mezzolombardo & Atis S.r.l.

"Oltre i numeri: il bilancio sociale raccontato dai ragazzi del Martini"

L'Istituto "M. Martini" di Mezzolombardo e Atis S.r.l. sono i protagonisti di un percorso che invita gli studenti a scoprire l'impresa dall'interno. La sfida non era realizzare un prodotto, ma imparare a conoscere e comprendere un'azienda attraverso osservazione, ascolto e approfondimento. Gli studenti hanno analizzato processi, organizzazione e valori aziendali attraverso visite sul campo, interviste e competente attività di documentazione, trasformando informazioni e dati in conoscenza concreta. Il progetto mette in evidenza il valore della collaborazione tra scuola e impresa, dove l'azienda diventa uno spazio di formazione e confronto con la realtà professionale.

Il percorso ha permesso ai ragazzi di sviluppare curiosità, capacità di analisi e una maggiore consapevolezza delle proprie attitudini e dei possibili percorsi futuri. Il confronto diretto con l'azienda ha inoltre fornito loro strumenti utili per orientarsi con maggiore sicurezza verso il mondo del lavoro e affrontare le proprie scelte con autonomia e responsabilità.



KONVERTO

TAMBOSI

ITE "A. Tambosi" di Trento & Konverto S.p.a.

"Eco Track"

Il progetto realizzato dalla classe terza dell'indirizzo Cloud Mobile dell'Istituto Tambosi di Trento insieme a Konverto S.p.a. nasce dall'incontro tra tecnologia e sostenibilità. Al centro dell'iniziativa c'è Eco Track, un'applicazione pensata per aiutare i dipendenti aziendali a ridurre l'impatto ambientale degli spostamenti quotidiani attraverso scelte più consapevoli. Gli studenti hanno lavorato per 100 ore tra scuola e azienda, mettendo in campo competenze digitali, capacità progettuali e lavoro di squadra. Il percorso li ha portati a confrontarsi con una realtà aziendale concreta, approfondendo aspetti tecnici e valori legati alla responsabilità personale e alla cittadinanza attiva. Il progetto ha permesso ai ragazzi di comprendere come le competenze digitali possano tradursi in strumenti capaci di incidere sulle abitudini quotidiane, sviluppando al tempo stesso autonomia, capacità di problem solving e attenzione alle esigenze della collettività.



ITET "A. Pilati" di Cles & Dalmec S.p.a.

"Reel-Azionarsi"

Raccontare un'azienda attraverso gli occhi dei giovani e i linguaggi che appartengono alla loro quotidianità: è questa l'idea che ha guidato il lavoro dell'ITET "A. Pilati" di Cles insieme a Dalmec S.p.a. Gli studenti hanno trasformato la realtà dell'azienda in una serie di reel, scegliendo un linguaggio diretto e creativo per avvicinare il mondo industriale ai propri coetanei. Dalla conoscenza dei processi produttivi alla scoperta delle persone, dei valori e delle opportunità professionali, i ragazzi hanno seguito tutte le fasi della produzione dei contenuti, dalla scrittura alle riprese, fino alla realizzazione dei video. Il confronto con Dalmec ha permesso loro di sperimentare concretamente il lavoro nella comunicazione digitale, imparando a selezionare informazioni, costruire messaggi efficaci e raccontare una realtà professionale attraverso il proprio punto di vista. Il lavoro di squadra ha inoltre richiesto capacità di ascolto, creatività e attenzione al modo più efficace per catturare l'interesse del pubblico. Il risultato ha conquistato la giuria, portando la classe 3^ dell'indirizzo di relazioni internazionali dell'ITET "A. Pilati" alla vittoria nella categoria "Tu Sei Reporter", a riconoscimento della qualità e dell'originalità del lavoro realizzato.



DOMO
caring is our formula

Istituto Tecnico e Tecnologico
Giacomo Floriani
Riva del Garda

ITET "G. Floriani" di Riva del Garda & DOMO Engineering Plastics Italy S.p.a.

"Energy Bridge: Connettere la formazione tecnica alla sostenibilità dell'industria energivora"

Affrontare la transizione energetica con uno sguardo concreto e orientato al futuro è stato il punto di partenza della collaborazione tra l'ITET "G. Floriani" e DOMO Engineering Plastics Italy S.p.a. Attraverso lo studio di un possibile sistema fotovoltaico per l'azienda, gli studenti hanno progettato soluzioni sostenibili per ridurre la dipendenza dalle fonti fossili e approfondire il ruolo dell'innovazione nella produzione industriale. Il percorso ha coinvolto una classe quarta dell'indirizzo elettrotecnica ed elettronica in attività di analisi, progettazione e simulazione, mettendo in relazione competenze tecniche acquisite a scuola e problematiche reali del mondo produttivo. Accanto agli aspetti tecnologici, il progetto valorizza il dialogo tra impresa e formazione, con l'obiettivo di costruire nuove modalità di collaborazione orientate alla sostenibilità. Un confronto concreto sul futuro dell'energia che ha permesso ai ragazzi di misurarsi con una sfida attuale e strategica, sviluppando capacità progettuali e una maggiore consapevolezza sulle trasformazioni che attendono il settore industriale italiano.



ITT "G. Marconi" di Rovereto & Menz & Gasser S.p.a.

"Il battito del cuore industriale – Ascolta la voce del motore"

Dalla collaborazione tra l'ITT "G. Marconi" e Menz e Gasser S.p.a. nasce un progetto che porta gli studenti dentro il mondo della manutenzione predittiva, dove tecnologia e analisi dei dati diventano strumenti per prevenire i guasti prima che si verifichino. La sfida era imparare ad ascoltare il "battito" dei macchinari attraverso sensori e dati, individuando eventuali anomalie e trasformando i segnali raccolti in informazioni utili. Gli studenti hanno lavorato alla progettazione e alla sperimentazione del sistema, mettendo alla prova competenze tecniche, capacità di analisi e lavoro di squadra. Il confronto con una reale esigenza produttiva li ha portati a ragionare su problemi concreti, affrontando anche gli imprevisti e cercando soluzioni attraverso prove, verifiche e successive correzioni. Un progetto in cui dati, sensori e intuizioni si sono incontrati per dare forma a una soluzione pensata per rendere la manutenzione più tempestiva ed efficace, mostrando ai ragazzi delle classi terze dell'indirizzo elettronica e automazione quanto la tecnologia possa cambiare il modo di prendersi cura delle macchine.



menzione speciale

ITT "M. Buonarroti" di Trento & Levico Acque Società Benefit S.r.l.

"Acqua su misura"

Realizzato dall'Istituto Tecnico Tecnologico "M. Buonarroti" di Trento insieme a Levico Acque Società Benefit S.r.l., ha ricevuto la Menzione speciale per la ricchezza dell'articolazione progettuale. Due le classi coinvolte in un percorso di 144 ore, di cui 44 svolte in azienda. Gli studenti hanno approfondito il tema dell'acqua attraverso attività interdisciplinari che hanno integrato chimica, microbiologia, ecologia, matematica, comunicazione scientifica e sostenibilità. In laboratorio e in azienda hanno analizzato le caratteristiche delle acque, i processi produttivi, il rapporto tra acqua e salute e gli aspetti ambientali, realizzando ricerche, elaborazioni di dati, brochure divulgative e una dettagliata relazione tecnica. I tecnici aziendali, compreso uno specialista della comunicazione, hanno affiancato gli studenti, mostrando come competenze tecniche, organizzative e comunicative siano strettamente integrate nel lavoro reale. Il progetto ha rafforzato competenze STEM, capacità di ricerca, comunicazione scientifica e consapevolezza del legame tra scienza, salute e sostenibilità, consolidando una collaborazione stabile e di valore tra scuola e impresa.



Liceo "L. Da Vinci" di Trento & F.I.R. S.a.s. di F.I.R. Servizi S.r.l. Società Benefit

"Firfly – Il riciclo è ... un'arte"

Il Liceo Scientifico "Da Vinci" di Trento e F.I.R. S.a.s. di F.I.R. Servizi S.r.l. Società Benefit hanno dato vita a un'esperienza che trasforma il recupero dei materiali in un'occasione di creatività e apprendimento. Gli studenti della 4^L hanno esplorato un impianto di autodemolizione per scoprire come componenti destinati allo smaltimento potessero diventare fonte di nuove idee. Attraverso ricerca, confronto e contaminazioni tra discipline diverse, hanno progettato e realizzato una lampada ispirata alla forma di una farfalla, unendo arte, tecnologia e pensiero creativo. Il percorso ha coinvolto storia, fisica, filosofia e progettazione, valorizzando il pensiero divergente e la capacità di trovare soluzioni innovative. Un progetto che dimostra come anche materiali inattesi possano generare bellezza, competenze e nuove prospettive formative. L'esperienza ha inoltre rafforzato il dialogo tra scuola e impresa, mostrando agli studenti il valore della sperimentazione concreta per affrontare con consapevolezza le sfide future.



ROVERPLASTIK
LEONARDO DA VINCI
LICEO SCIENTIFICO | TRENTO

primo premio

Liceo "L. Da Vinci" di Trento & Roverplastik S.p.a.

"L.e.o. – language extraction and optimization"

Il progetto "L.E.O." (Language Extraction and Optimization), vincitore assoluto di Tu Sei 2025/2026 per le secondarie superiori, celebra la straordinaria sinergia tra il Liceo Scientifico Da Vinci e Roverplastik S.p.a. La sfida lanciata dall'azienda era ambiziosa: sviluppare un sistema di intelligenza artificiale per tradurre istantaneamente manuali tecnici complessi. Il Liceo ha risposto con un modello d'avanguardia, riunendo 9 studenti di classi diverse in base ai loro interessi per ben 75 ore di lavoro. Guidati da un approccio critico ed etico, un gruppo di ragazzi delle classi quarte hanno addestrato l'IA ponendo la persona al centro del processo: "L.E.O. propone, lo studente corregge, il sistema impara e migliora". Roverplastik si conferma un partner storico d'eccellenza, capace di proporre sfide reali che alzano l'asticella del programma scolastico. Il Liceo si rivela un polo formativo contemporaneo e di altissimo livello. Un'unione perfetta tra teoria e pratica che merita il primo premio.



Liceo Artistico "A. Vittoria" di Trento & Edizioni Centro Studi Erickson S.p.a.

"Redesign del gioco didattico "Tablotto"

Ripensare un gioco didattico già esistente per renderlo più funzionale e attrattivo è stata la sfida affrontata dal Liceo Artistico "A. Vittoria" di Trento insieme a Edizioni Centro Studi Erickson S.p.a. Gli studenti delle classi 4 del corso Design indirizzo industria hanno lavorato al redesign del "Tablotto", intervenendo su forme, colori e confezione per migliorarne l'esperienza d'uso senza modificarne l'identità educativa. Il percorso ha unito creatività, progettazione e confronto con l'azienda, portando i ragazzi a misurarsi con vincoli reali legati a produzione e commercializzazione. Attraverso schizzi, modelli e prototipi, gli studenti hanno trasformato idee personali in una proposta condivisa, sviluppando capacità di collaborazione e problem solving. L'esperienza dimostra come il design possa diventare uno strumento concreto di apprendimento e crescita professionale, rafforzando il legame tra scuola e impresa e preparando i giovani alle sfide creative del mondo del lavoro con maggiore autonomia e consapevolezza.



SILVELOX
OPEN YOUR SPACE

LICEO DELLE ARTI VITTORIA TRENTO

Liceo Artistico "A. Vittoria" di Trento & Silvelox Group S.p.a.

"Design e sicurezza: Pannelli decorativi per porte blindate"

Con Silvelox Group S.p.a., il Liceo Artistico "A. Vittoria" di Trento ha portato gli studenti a confrontarsi con una sfida di design industriale: progettare pannelli decorativi per porte blindate, partendo dalla ricerca estetica fino alla definizione di proposte concrete. Il lavoro ha richiesto di mettere in dialogo creatività, materiali e caratteristiche del prodotto, senza perdere di vista le esigenze dell'azienda. Visite in impresa, bozzetti, modellazione e momenti di confronto con i professionisti hanno accompagnato i ragazzi nella costruzione delle proprie idee. Ogni proposta è stata sviluppata e ripensata tenendo conto di forme, materiali, funzionalità e possibilità di realizzazione. Il progetto ha mostrato agli studenti della classe 3^ dell'indirizzo design e industria cosa succede quando un'idea esce dal foglio e deve diventare qualcosa di concreto: non basta immaginare una soluzione, bisogna darle forma, metterla alla prova e trovare il modo giusto per farla funzionare, senza rinunciare alla creatività e all'originalità.



Liceo "A. Rosmini" di Trento & Bauer S.p.a.

"Sostenibilità e Impresa"

La collaborazione tra il Liceo "A. Rosmini" di Trento e Bauer S.p.a. ha dato vita a un percorso dedicato alla ricerca di mercato e alla conoscenza del rapporto tra azienda e consumatori. Gli studenti di una classe terza hanno ricevuto una vera commessa aziendale: analizzare il posizionamento del marchio e approfondire la percezione del pubblico sui temi della sostenibilità. Attraverso la visita in azienda, il confronto con il referente Bauer e il lavoro di gruppo, i ragazzi hanno progettato questionari, raccolto informazioni e trasformato i dati in analisi e risultati utili. Il progetto ha permesso di avvicinare il mondo scolastico alla realtà produttiva, facendo sperimentare agli studenti metodologie professionali e strumenti della ricerca sociale. Il lavoro svolto ha fornito all'azienda nuovi spunti di lettura sul proprio pubblico e agli studenti una maggiore consapevolezza del valore dell'analisi, della collaborazione e della capacità di interpretare fenomeni complessi.



Liceo "A. Rosmini" di Trento & Ferrari F.lli Lunelli S.p.a.

"Comprendere il "Made In Italy"

Comprendere cosa significa davvero Made in Italy è stato il punto di partenza del percorso che ha coinvolto il Liceo "A. Rosmini" di Trento e Ferrari F.lli Lunelli S.p.a. Gli studenti del nuovo indirizzo Liceo del Made in Italy hanno avuto l'opportunità di entrare in contatto con una delle eccellenze del territorio, scoprendo da vicino processi produttivi, valori aziendali e strategie di comunicazione. La visita alle Cantine Ferrari e a Villa Margon, il dialogo con i professionisti dell'azienda e la realizzazione di un reel hanno trasformato l'esperienza in un'occasione concreta di apprendimento. Attraverso osservazione, ricerca e linguaggi digitali, i ragazzi hanno raccontato ciò che rende un prodotto italiano unico e riconoscibile nel mondo: qualità, cura, tradizione e innovazione. Un percorso che ha dato forma alla loro identità formativa, mostrando come il Made in Italy sia il risultato di competenze, cultura e visione capaci di competere con successo nei mercati internazionali.

TU SEI REPORTER

L'edizione TU SEI 2025/2026 ha presentato una nuova opportunità denominata "TU SEI REPORTER", aggiuntiva rispetto al progetto principale, pensata per lasciare spazio alla creatività di chi il progetto lo vive ogni giorno: studenti, scuole e aziende.

Un invito a raccontare la propria esperienza di collaborazione attraverso un breve reel per i social trasformando incontri, idee e momenti condivisi in una narrazione dinamica, autentica e partecipata per rendere l'impresa più vicina ai giovani, raccontandola con nuovi linguaggi e prospettive capaci di coinvolgere, incuriosire e ispirare.

Una giuria di esperti di comunicazione è stata incaricata della valutazione dei video prodotti, per assegnare il premio speciale istituito per l'occasione.

Tra i lavori presentati, la Commissione ha premiato il reel realizzato dall'Istituto "A. Pilati" di Cles in collaborazione con Dalmec S.p.a., riconoscendone l'efficacia nel raccontare l'azienda e i suoi prodotti da un punto di vista nuovo e coinvolgente.

A rendere ancora più speciale questo riconoscimento, oltre alla proclamazione durante l'evento finale di TU SEI e la pubblicazione del video sui canali social di Confindustria Trento, un ulteriore premio dedicato alla classe vincitrice è stata l'opportunità di assistere a una partita dell'Aquila Basket e dunque nel mese di ottobre 2026, durante un time out della partita tra Aquila Basket e Pallacanestro Varese, studenti e studentesse con gli insegnanti e titolare con i collaboratori dell'azienda sono stati premiati nuovamente davanti al pubblico di tifosi.

Un modo per celebrare il talento, l'impegno e lo spirito di squadra che hanno accompagnato tutto il percorso.







PAROLA AI GIOVANI

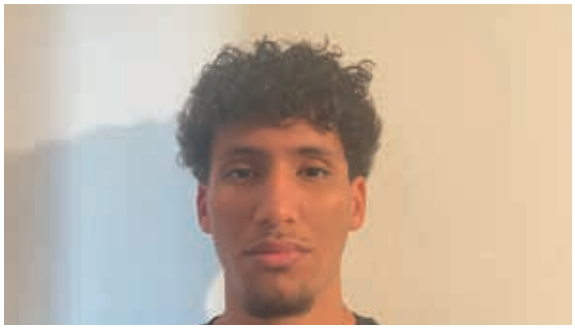
Le interviste

Per me TU SEI è ...



Partecipare a questo progetto è stata un'esperienza nuova e interessante. Entrare alla Suanfarma ci ha permesso di scoprire una realtà vicina alla nostra scuola che prima guardavamo solo dall'esterno: ci ha incuriosito vedere da vicino come funziona un'azienda, osservare i macchinari in azione, usare il microscopio e capire come nascano gli ingredienti fondamentali dei medicinali. Ci è piaciuto anche ascoltare le testimonianze dei lavoratori e scoprire i loro percorsi di studio. Sono stati tutti molto gentili. Ma il progetto non si è fermato alla visita aziendale: in classe abbiamo lavorato in gruppo per realizzare un podcast, mettendo in campo la nostra creatività sia nella stesura del testo che nella fase di registrazione insieme ai compagni. Il momento più emozionante è stato sicuramente l'evento finale: vedere tanti ragazzi, anche più grandi, presentare i loro lavori è stato bellissimo, e salire sul palco davanti a tutti ci ha fatto battere il cuore. Con il ricavato del premio abbiamo deciso di comprare nuovi libri per la biblioteca scolastica, una soddisfazione enorme per tutti noi. Fra poco dovremo scegliere la scuola superiore che frequenteremo, e stiamo guardando un po' avanti nel nostro futuro. Quest'esperienza ci ha aperto gli occhi su una realtà che non conoscevamo. Adesso ogni volta che passiamo davanti all'azienda, sappiamo che cosa succede lì dentro e che tipo di lavoro c'è dietro. È un bellissimo spunto che potremo tenere presente per il domani!

Anna Trainotti e Davide Giovanelli,
studenti della classe 3° D
I.C. Rovereto Sud "F. Halbherr"



Partecipare al progetto "Tu Sei Creativo" è stato per noi della classe seconda ENAIP Arco un'esperienza altamente stimolante. Lavorare in gruppo e confrontarci con una realtà innovativa come Aquafil ci ha permesso di applicare la nostra creatività a una sfida reale: progettare stazioni idroponiche indoor per unire sostenibilità e benessere lavorativo. Abbiamo sviluppato competenze tecniche nella gestione delle acque, nel biophilic design, nel calcolo di consumi e preventivi, fino alla prototipazione in scala. Soprattutto, abbiamo rafforzato il lavoro di squadra, il problem solving e la comunicazione aziendale. Questo percorso ci ha offerto fondamentali spunti per l'orientamento futuro, facendoci toccare con mano come l'economia circolare e l'innovazione tecnologica possano trasformare il nostro settore e guidare le nostre scelte professionali.

Khallouli Nidhal, studente della classe 2°
Gestione Acque e Risanamento Ambientale
CFP Enaip di Arco



Partecipare al progetto Tu Sei di Confindustria Trento e vincere la edizione è stata un'esperienza unica per tutto il nostro gruppo. Lavorare insieme ci ha spinti a collaborare attivamente, mettendoci in gioco con creatività e ambizione per trasformare idee teoriche in un progetto concreto. Entrare in contatto diretto con il mondo aziendale e conoscere da vicino una realtà imprenditoriale del nostro territorio ci ha aperto gli occhi sulle dinamiche lavorative e sulla gestione delle esigenze reali d'impresa. Grazie a questo percorso abbiamo sviluppato competenze fondamentali, sia tecniche sia trasversali: dalla risoluzione dei problemi, all'organizzazione del lavoro di squadra, fino all'applicazione di quanto studiato. Questa esperienza ha dato una direzione chiara al nostro futuro, permettendoci di misurare le nostre capacità sul campo e di orientarci verso i prossimi studi con maggiore consapevolezza.

Vittorio Pendenza, studente della classe 4°R
Liceo "L. Da Vinci" di Trento

I SEI PASSAGGI PER ATTIVARE E REALIZZARE UN PROGETTO

Il punto di partenza fondamentale è sempre **l'incontro tra una scuola e un'impresa** disposte a co-progettare e realizzare un'attività insieme. Molte scuole e molte aziende hanno peraltro individuato nel tempo un referente per il progetto TU SEI. Questa figura facilita il processo di "matching" tra partner potenzialmente interessati, grazie anche alla disponibilità di elenchi messi a disposizione dalla Provincia autonoma di Trento e da Confindustria Trento. Gli incontri periodicamente organizzati per ciascuna edizione annuale, favoriscono la creazione di nuovi contatti diretti e la crescita di un network consolidato, supportato dall'azione dei componenti del gruppo di coordinamento, fortemente radicati nei rispettivi ambiti di riferimento. **Ecco gli step da seguire per attivare e realizzare un progetto:**

- *Prendere contatto con un'azienda o con una scuola*
- *Scegliere la proposta su cui orientare l'attività e individuare con l'azienda/scuola un ambito di interesse per sviluppare il progetto*
- *Sottoscrivere un'intesa formale tra scuola e azienda*
- *Realizzare l'attività documentandola progressivamente*
- *Presentare il progetto realizzato alla Commissione di valutazione*
- *Partecipare all'evento finale*

GRUPPO DI COORDINAMENTO

per Confindustria Trento:
Luca Arighi, Giulia Angeli, Maria Cristina Poletto
per Provincia autonoma di Trento:
Giuseppe Rizza, Monica Bonelli, Stefano Trainotti

INFO E CONTATTI:

Dipartimento istruzione e cultura
stefano.trainotti@provincia.tn.it // 0461 494779
monica.bonelli@provincia.tn.it // 0461 497215

Confindustria Trento
education@confindustria.tn.it // tel. 0461 360000

La pubblicazione del decennale e il Quaderno TU SEI sono visionabili qui:

www.vivoscuola.tn.it

www.confindustria.tn.it

INDICE

6 | I PARTNER DEL PROGETTO E I PROTOCOLLI D'INTESA

8 | PRESENTAZIONE

10 | LE PROPOSTE PROGETTUALI

12 | LA VALUTAZIONE E PREMIAZIONE

13 | I SEI MACRO CRITERI DI VALUTAZIONE

14 | IL VALORE DEL PROGETTO PER IL TERRITORIO

15 | EDIZIONE 2025/2026

17 | GLI INCONTRI E GLI EVENTI

19 | TU SEI PREMIATO

22 | I VINCITORI E LE MENZIONI SPECIALI

25 | REALIZZAZIONI IN CONCORSO

45 | TU SEI REPORTER

46 | PAROLA AI GIOVANI

48 | I SEI PASSAGGI PER ATTIVARE E REALIZZARE UN PROGETTO

INDICE DELLE SCUOLE

ISTITUTI COMPRENSIVI

Istituto Comprensivo Rovereto Sud "F. Halbherr" 26
Istituto Comprensivo Levico Terme 27

ISTITUZIONI FORMATIVE

CFP ENAIP di Arco 28
IFP "S. Pertini" di Trento 29
Ist. di Formazione Alberghiero di Rovereto 30
Ist. Pavoniano Artigianelli per le arti grafiche 31

ISTITUTI DI ISTRUZIONE SECONDARIA DI SECONDO GRADO

ITE "A. Tambosi" di Trento 27,34
Ist. di Istruzione "M.Curie" di Pergine Valsugana 32
Ist. di Istruzione "M. Martini" di Mezzolombardo 33
ITET "A. Pilati" di Cles 35
ITET "G. Floriani" di Riva del Garda 36
ITT "G. Marconi" di Rovereto 37
ITT "M. Buonarroti" di Trento 38
Liceo "L. Da Vinci" di Trento 39,40
Liceo Artistico "A. Vittoria" di Trento 41,42
Liceo "A. Rosmini" di Trento 43,44

INDICE DELLE AZIENDE

Suanfarma Italia S.p.a. 26
Adige S.p.a. - BLM Group 27
Aquafil S.p.a.. 28
Roverplastik S.p.a. 29,40
Distilleria Marzadro S.p.a. 30
Zv Meccanica S.r.l. 31
Menz & Gasser S.p.a. 32,37
Atis S.r.l. 33
Konverto S.p.a. 34
Dalmec S.p.a. 35
DOMO Engineering Plastics Italy S.p.a. 36
Levico Acque Società Benefit S.r.l. 38
F.I.R. S.a.s. di F.I.R. Servizi S.r.l. Società Benefit 39
Edizioni Centro Studi Erickson S.p.a. 41
Silvelox Group S.p.a. 42
Bauer S.p.a. 43
Ferrari F.lli Lunelli S.p.a. 44