Proroga della scadenza dell'incarico per il servizio di pubblicità e marketing attinente la definizione e l'implementazione di una strategia di comunicazione, comprensiva di un piano di comunicazione nell'ambito del progetto "Increasing the attractiveness of dual education for skilled crafts and trades in the Alpine Space", acronimo DUALPLUS, cofinanziato dal programma di cooperazione territoriale "Spazio Alpino". Codice CUP C69J18000180007. Codice CIG Z5629CCD06. Codice di progetto ASP608

Determinazione n. 13 del 11/02/2021

Proroga della scadenza dell'incarico per il servizio di pubblicità e marketing attinente la definizione e l'implementazione di una strategia di comunicazione, comprensiva di un piano di comunicazione nell'ambito del progetto "Increasing the attractiveness of dual education for skilled crafts and trades in the Alpine Space", acronimo DUALPLUS, cofinanziato dal programma di cooperazione territoriale "Spazio Alpino". Codice CUP C69J18000180007. Codice CIG Z5629CCD06. Codice di progetto ASP608.

PROVINCIA AUTONOMA DI TRENTO
Prot. n.
DETERMINAZIONE DEL DIRIGENTE N. 13 DI DATA 11 Febbraio 2021
SERV. FORM. PROF. FORM. TERZIARIA E FUNZ. SISTEMA
OGGETTO:
Proroga della scadenza dell'incarico per il servizio di pubblicità e marketing attinente la definizione e l'implementazione di una strategia di comunicazione, comprensiva di un piano di comunicazione nell'ambito del progetto "Increasing the attractiveness of dual education for skilled crafts and trades in the Alpine Space", acronimo DUALPLUS, cofinanziato dal programma di cooperazione territoriale "Spazio Alpino". Codice CUP C69J18000180007. Codice CIG Z5629CCD06. Codice di progetto ASP608.
RIFERIMENTO : 2021-S116-00029

VISTI:
- la deliberazione della Giunta provinciale 27 luglio 2018, n. 1310 con cui è stato approvato il progetto europeo "Increasing the attractiveness of dual education for skilled crafts and trades in the Alpine Space -

acronimo DUALPLUS" avente come partner il Servizio Formazione professionale, formazione terziaria e funzioni di sistema;
- il punto 10. del dispositivo della citata deliberazione con il quale si da atto che le modifiche al progetto che, pur necessitando di autorizzazione da parte dei competenti organismi transnazionali di programma sono oggetto di determinazione del Servizio Europa in coordinamento con il Servizio incaricato della gestione, qualora non comportino modifiche sostanziali o maggiori oneri a carico della Provincia;
- la propria determinazione n. 191 di data 10 ottobre 2019 che affida il servizio di pubblicità e marketing attinente la definizione e l'implementazione di una strategia di comunicazione,
comprensiva di un piano di comunicazione - nell'ambito del progetto europeo DUALPLUS -
alla ditta OGP SRL, Partita IVA n. 01129400220, per un importo di euro 39.000,00 al netto di IVA;
- l'ordine di acquisto MEPAT n. 5000245326 di data 10 ottobre 2019 per la stipula del contratto;
- la propria determinazione di modifica n. 204 di data 04 novembre 2019;
- la comunicazione di data 18 Settembre 2021 inviata dal capofila "Regional Development Vorarlberg" ai partner di progetto per ufficializzare la proroga del progetto al 30 Settembre 2021, anziché 16 Aprile 2021 come inizialmente previsto e per inviare l'application form aggiornato, allegato parte integrante e sostanziale del presente provvedimento;
- la nota prot. n. 785574 di data 04 dicembre 2020 con la quale lo scrivente Servizio informa il Servizio Pianificazione strategica e programmazione europea della proroga delle attività
progettuali;
- la determinazione n. 23 di data 15 dicembre 2020 del Servizio Pianificazione strategica e programmazione europea con la quale si autorizza la proroga della chiusura del progetto DUALPLUS al 30 settembre 2021;
Tutto ciò premesso,
IL DIRIGENTE
- visti gli atti citati in premessa;
- vista la L.P. 19 luglio 1990 n. 23 e ss.mm. "Disciplina dell'attività contrattuale e dell'amministrazione dei beni della Provincia autonoma di Trento" e il relativo Regolamento di attuazione approvato con D.P.G.P. 22 maggio 1991, n. 10-40/Leg. e ss.mm.;
- vista la L.P. 9 marzo 2016, n. 2 e ss.mm. "Recepimento della direttiva 2014/23/UE del Parlamento europeo e del Consiglio, del 26 febbraio 2014, sull'aggiudicazione dei contratti di concessione, e della direttiva 2014/24/UE del Parlamento europeo e del Consiglio, del 26
febbraio 2014, sugli appalti pubblici: disciplina delle procedure di appalto e di concessione di

lavori, servizi e forniture e modificazioni della legge provinciale sui lavori pubblici 1993 e della legge sui contratti e sui beni provinciali 1990. Modificazione della legge provinciale sull'energia 2012";
- visto il D.Lgs. 18 aprile 2016, n. 50 e ss.mm. "Codice dei contratti pubblici";
- visto l'art. 3 della legge 136/2010 e s.m.i. e le disposizioni attuative emanate in materia, che definisce gli obblighi relativi alla tracciabilità dei flussi finanziari;
- visto il D.Lgs. 23 giugno 2011, n. 118 "Disposizioni in materia di armonizzazione dei sistemi contabili e degli schemi di bilancio delle Regioni, degli enti locali e dei loro organismi, a norma degli articoli 1 e 2 della legge 5 maggio 2009, n. 42" e in particolare gli articoli 53 e 56 e l'Allegato 4/2;
- visto l'articolo 31 della legge provinciale 30 novembre 1992, n. 23, recante "Principi per la democratizzazione, la semplificazione e la partecipazione all'azione amministrativa provinciale e norme in materia di procedimento amministrativo";
DETERMINA
1. di prorogare, per le motivazioni e i fini espressi in premessa, la scadenza dell'incarico per il servizio di pubblicità e marketing attinente la definizione e l'implementazione di una strategia di comunicazione, comprensiva di un piano di comunicazione nell'ambito del progetto "Increasing the attractiveness of dual education for skilled crafts and trades in the Alpine Space" (acronimo DUALPLUS - codice ASP608 - Codice CUP C69J18000180007, Codice CIG Z5629CCD06),
affidato alla ditta OGP SRL, (Partita IVA n. 01129400220), fissando il nuovo termine al 30
settembre 2021;

2. di disporre la trasmissione di copia del presente provvedimento alla ditta OGP SRL;
3. di dare atto che dal presente provvedimento non derivano ulteriori oneri a carico del bilancio provinciale e che la proroga di cui al precedente punto 1) è coerente rispetto all'esigibilità
della spesa impegnata con propria determinazione n. 191 di data 10 ottobre 2019 e s.m.i;
4. di dare atto che null'altro è modificato rispetto alla precedente determinazione n. 191 di data 10 ottobre 2019 e s.m.i;
5. di dare atto che, ferma restando la possibilità di adire la competente autorità giurisdizionale, avverso il presente provvedimento è possibile ricorrere al Presidente della Repubblica nel termine di 120 giorni dalla notificazione del provvedimento stesso.
RIFERIMENTO : 2021-S116-00029

Non sono presenti allegati parte integrante IL DIRIGENTE
Cristina Ioriatti RIFERIMENTO : 2021-S116-00029